



安徽国防科技职业学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况.....	4
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生就业率及去向.....	6
(一) 毕业生的就业率.....	6
(二) 毕业去向分布.....	11
三 就业流向.....	13
四 毕业生的升学情况.....	19
五 毕业生的创业情况.....	23
六 职业资格证书获得情况.....	25
第二章 就业主要特点.....	29
一 就业指导服务情况.....	29
二 创新创业教育情况.....	32
第三章 就业相关分析.....	34
一 收入分析.....	34
二 专业相关度.....	38
三 就业现状满意度.....	41
四 职业期待吻合度.....	44
五 离职率.....	46
六 职业发展和变化.....	49
第四章 就业发展趋势分析.....	56
一 就业率变化趋势.....	56
二 毕业去向变化趋势.....	60
三 就业特点变化趋势.....	60
(一) 职业变化趋势.....	60
(二) 行业变化趋势.....	61
(三) 用人单位变化趋势.....	61
(四) 就业地区变化趋势.....	62
四 就业质量变化趋势.....	63
(一) 月收入变化趋势.....	63

(二)	专业相关度变化趋势.....	67
(三)	就业现状满意度变化趋势.....	70
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	73
(五)	离职率变化趋势.....	75
第五章	就业对教育教学的反馈.....	79
一	对人才培养的反馈.....	79
(一)	对学校的总体满意度.....	79
(二)	就业对教学的反馈.....	85
(三)	通用能力培养.....	88

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构	4
表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数	5
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数	5
图 1-2 毕业生的就业率	6
图 1-3 不同性别毕业生的就业率	7
图 1-4 各学院毕业生的就业率	8
图 1-5 各专业毕业生的就业率	9
图 1-6 毕业去向分布	11
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布	11
表 1-3 各学院的毕业去向分布	12
表 1-4 各专业的毕业去向分布	12
表 1-5 毕业生从事的主要职业类	13
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业	13
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	13
表 1-8 毕业生就业的主要行业类	14
表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业	14
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业	14
图 1-8 不同类型用人单位分布	15
图 1-9 不同规模用人单位分布	15
表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布	16
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	16
表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布	17
表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布	17
图 1-10 毕业生在安徽就业的比例	18
表 1-15 主要就业城市分布	18
图 1-11 毕业生的升学比例	19
图 1-12 各学院毕业生的升学比例	20
图 1-13 各专业毕业生的升学比例	21
图 1-14 毕业生的自主创业比例	23
图 1-15 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	24

表 1-16	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	24
图 1-16	毕业生获得职业资格证书的比例	25
图 1-17	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	26
第二章	就业主要特点	29
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	29
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	30
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	31
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	32
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	32
表 2-1	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	33
第三章	就业相关分析	34
图 3-1	毕业生的月收入	34
图 3-2	各学院毕业生的月收入	35
图 3-3	各专业毕业生的月收入	36
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度	38
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度	39
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	40
图 3-7	毕业生的就业现状满意度	41
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度	42
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度	43
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度	44
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度	45
图 3-12	毕业生的离职率	46
图 3-13	各学院毕业生的离职率	47
图 3-14	各专业毕业生的离职率	48
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例	49
图 3-16	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	50
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	51
图 3-18	毕业生有过转岗的比例	52
图 3-19	各学院毕业生有过转岗的比例	53
图 3-20	各专业毕业生有过转岗的比例	54
第四章	就业发展趋势分析	56
图 4-1	就业率变化趋势	56
图 4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比	57
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比	58
图 4-4	毕业去向分布	60

表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	60
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	61
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势.....	61
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势.....	62
图 4-7	毕业生主要就业省份变化趋势.....	62
表 4-3	毕业生主要就业城市变化趋势.....	62
图 4-8	月收入变化趋势.....	63
图 4-9	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	64
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	65
图 4-11	专业相关度变化趋势.....	67
图 4-12	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	68
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	69
图 4-14	就业现状满意度变化趋势.....	70
图 4-15	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	71
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	72
图 4-17	职业期待吻合度变化趋势.....	73
图 4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	74
图 4-19	离职率变化趋势.....	75
图 4-20	各学院毕业生的离职率.....	76
图 4-21	各专业毕业生的离职率.....	77
第五章	就业对教育教学的反馈.....	79
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	79
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	80
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	81
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	82
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	83
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	84
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	85
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度.....	86
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	87
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	88
表 5-1	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	89

学校概况

安徽国防科技职业学院是一所安徽省人民政府主办、安徽省军民融合办公室管理的公办高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学建设院校、全国高职创新人才暨学科竞赛百强校、国家国防教育特色校、教育部现代学徒制试点学校、全国职工教育培训示范点、安徽省文明单位、安徽省思政工作“三全育人”综合改革试点培育单位、安徽省首个新时代工匠学院、安徽省首批校企合作示范典型学校、安徽省1+X证书制度试点院校、安徽省军工保密教育培训基地、全国无偿献血促进奖单位、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位、安徽国防科技职业教育集团理事长单位，下辖安徽省工业设计院（安徽省医药工程设计院）和安徽省国防科技情报所。学校先后被确定为国家国防科技工业职业教育实训基地、国家职业教育数控技术实训基地、国家职业教育汽车检测与维修技术实训基地和安徽省军工保密教育培训基地。学校坐落于国家级园林城市——六安市主城区，与六安市人民政府隔路相望。

学校教学部门设有机电技术学院等8个教学系部，开办专业37个，其中国家创新发展行动计划骨干专业7个、教育部现代学徒制试点专业2个、省级特色专业13个，省级人才培养模式创新实验区4个，省级教学团队5个。学校建有3万余平方米的实习实训中心，教学仪器设备总值7000余万元，现有省级示范实训中心和省级校企合作实践教育基地6个。学校先后与安徽军工集团、奇瑞汽车有限公司、科大讯飞股份有限公司、长虹模塑有限公司、武汉汇众聚成科技有限公司、中航国铁教育集团等100多家省内外高端企业牵手合作，建立了定向班、冠名班，校企携手共同培养高端技能型人才。

学校始终坚持以现代职教理念为引领，以内涵发展为主线，以提升人才培养质量为落脚点，近年来，学校在省级和国家级职业技能大赛上共获得三等奖以上奖项461个，其中国赛一等奖13个，二等奖11个，三等奖26个。在中国高等教育学生信息网（学信网）开展的全国高校学生对学校满意度（综合满意度、环境满意度、生活满意度）调查中，学校得分始终名列前茅。学校是六安市文明单位，学校食堂是“六安市餐饮示范单位”和“安徽省高校餐饮行业先进集体”。学校已发展成为特色鲜明、充满活力、在省内外具有较高知名度和影响力的高职院校。

报告说明

安徽国防科技职业学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目及安徽省教育厅就业系统，调查面向 2019 届毕业生 1504 人，共回收问卷 656 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

安徽国防科技职业学院 2019 届总毕业生人数为 1504 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校学生以男生为主，占比达到 77.28%，女生占比为 22.72%。

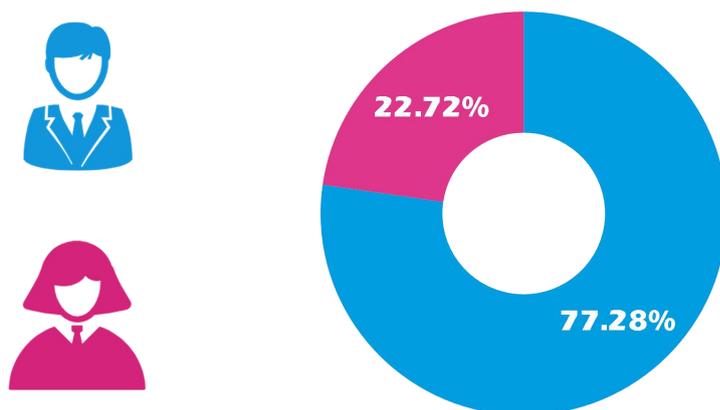


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是经贸管理学院、信息技术学院。

表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
经贸管理学院	356
信息技术学院	307
机械技术学院	249
城市建设学院	211
汽车技术学院	206
电气技术学院	175

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 32 个专业，其中规模较大的专业是计算机网络技术、电子商务、机电一体化技术、汽车检测与维修技术。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
计算机网络技术	136
电子商务	121
机电一体化技术	112
汽车检测与维修技术	111
城市轨道交通运营管理	98
机械设计与制造	98
工程造价	92
机械制造与自动化	66
统计与会计核算	66
计算机应用技术	64
汽车制造与装配技术	59
建设工程管理	53
空中乘务	49
软件技术	47
数控技术	43
物流管理	36
市场营销	31
移动互联应用技术	31
模具设计与制造	26
电气自动化技术	24
动漫制作技术	23
汽车电子技术	20

专业名称	毕业生人数（人）
应用电子技术	17
汽车营销与服务	16
工业机器人技术	14
酒店管理	14
工业设计	12
船舶电子电气技术	8
连锁经营管理	6
信息安全与管理	6
焊接技术与自动化	4
旅游服务与管理	1

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的初次就业率为 95.47%，截至 12 月 25 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 96.14%，多数毕业生已落实就业。

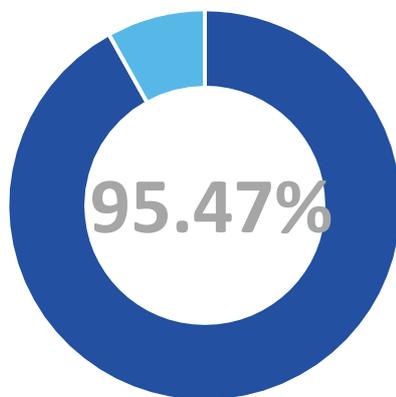


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：安徽省教育厅就业系统数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 96.25%，女生的就业率为 96.37%。

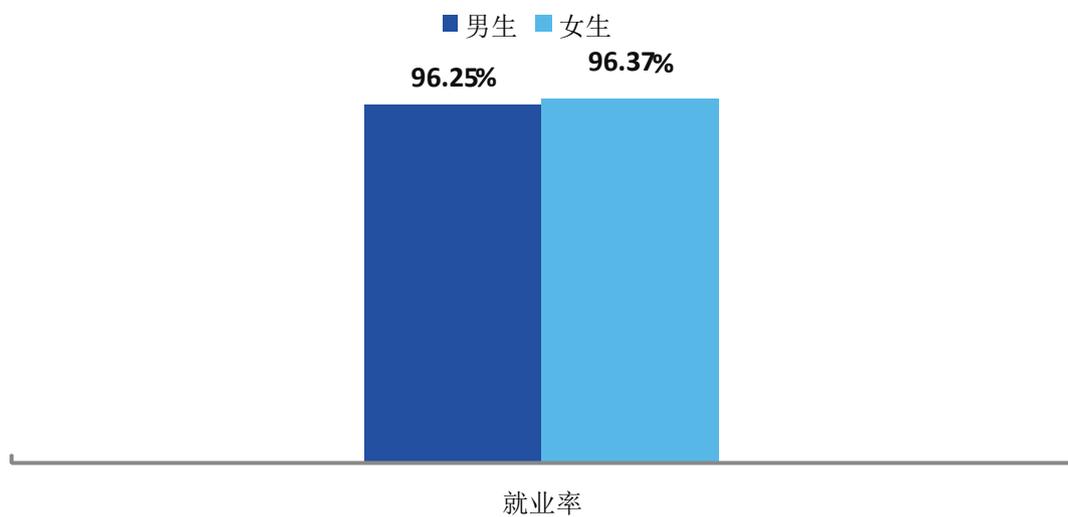


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：安徽省教育厅就业系统数据。

3. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是电气技术学院（98.86%）、城市建设学院（98.10%）、汽车技术学院（98.06%），就业率较低的学院是经贸管理学院（93.26%）。

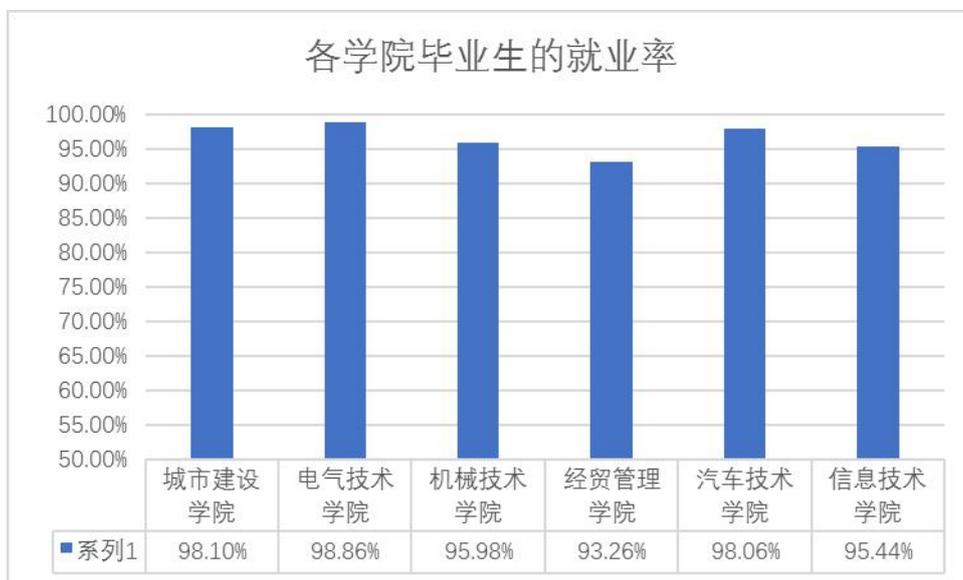


图 1-4 各学院毕业生的就业率

数据来源：安徽省教育厅就业系统数据。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是船舶电子电气技术、电气自动化技术、工业机器人技术、工业设计、焊接技术与自动化、机械制造与自动化、建筑工程管理、酒店管理、空中乘务、连锁经营管理、旅游服务与管理、汽车营销与服务、市场营销、数控技术、移动互联应用技术（均为 100.00%），就业率较低的专业是物流管理（80.00%）、数控技术（82.35%）。

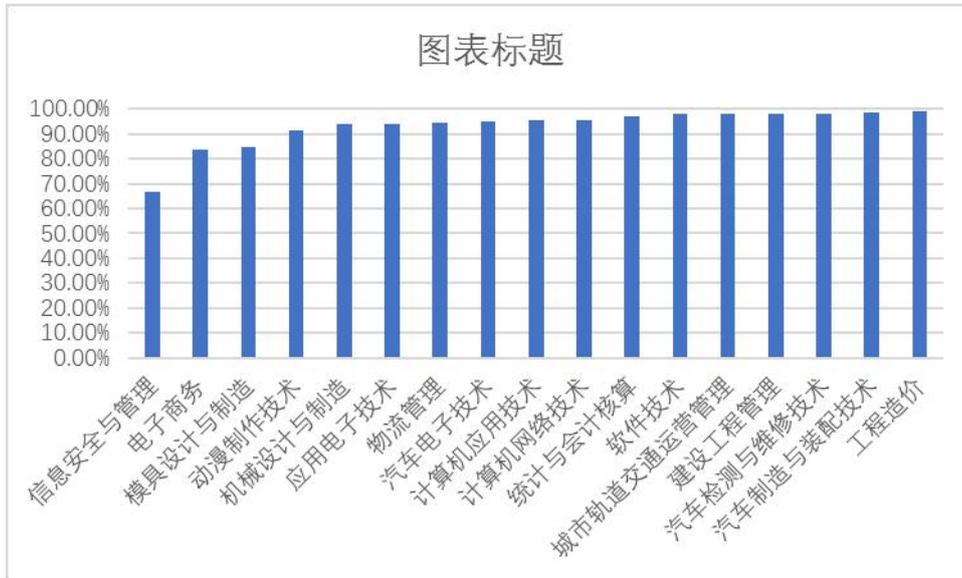
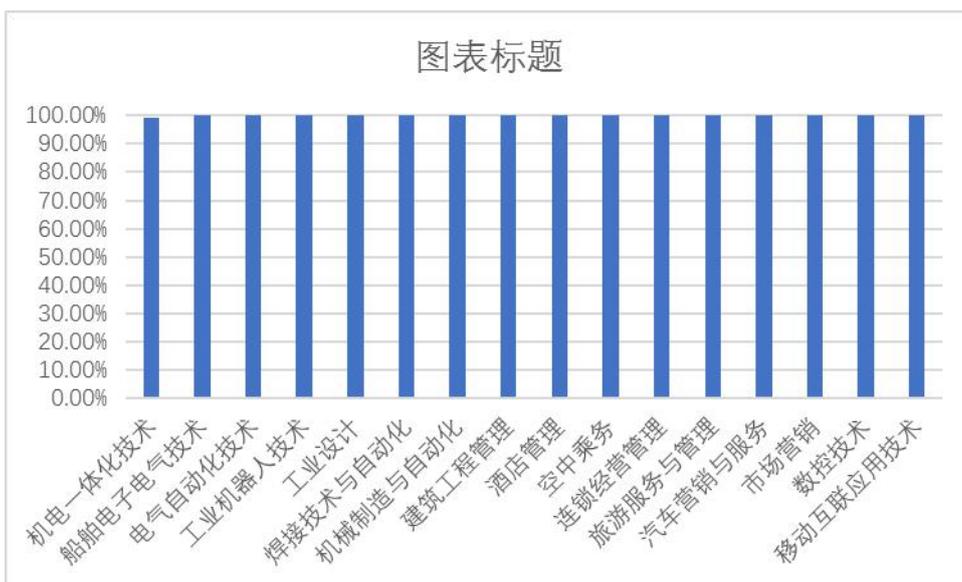


图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：安徽省教育厅就业系统数据。



续图 1-6 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：安徽省教育厅就业系统数据。

+

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（79.88%）。

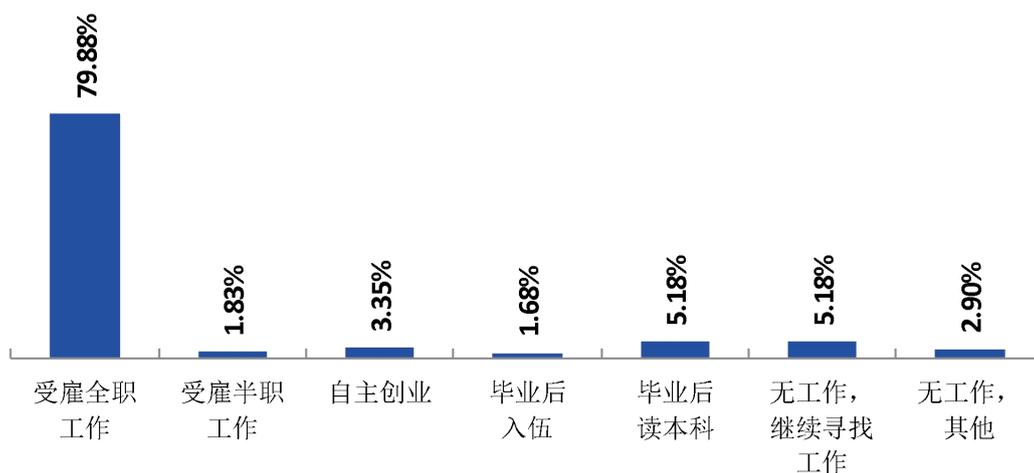


图 1-6 毕业去向分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 79.73%，女生受雇全职工作的比例为 79.55%。

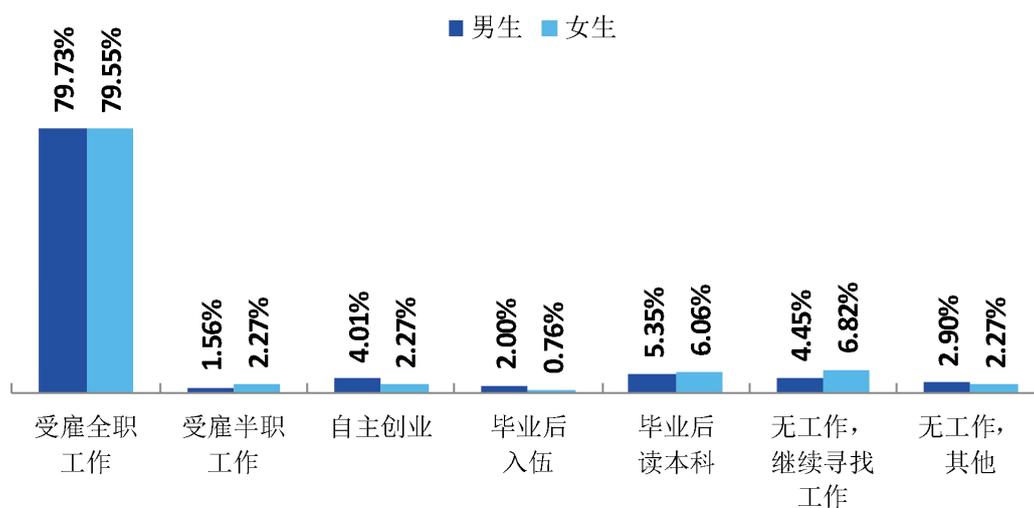


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的学院是汽车技术学院（87.18%）、机械技术学院（83.21%），受雇全职工作比例较低的学院是电气技术学院（72.97%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
汽车技术学院	87.18	1.28	2.56	1.28	2.56	3.85	1.28
机械技术学院	83.21	2.29	3.05	3.82	2.29	3.82	1.53
信息技术学院	79.58	0.70	2.82	1.41	6.34	3.52	5.63
经贸管理学院	78.81	0.00	2.54	0.00	4.24	10.17	4.24
城市建设学院	76.99	2.65	5.31	0.00	9.73	3.54	1.77
电气技术学院	72.97	5.41	4.05	4.05	5.41	6.76	1.35

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是汽车检测与维修技术（91.30%），受雇全职工作比例较低的专业是统计与会计核算（63.89%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
汽车检测与维修技术	91.30	2.17	0.00	2.17	0.00	2.17	2.17
机械制造与自动化	87.88	0.00	3.03	6.06	0.00	3.03	0.00
模具设计与制造	87.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
工程造价	87.04	1.85	1.85	0.00	7.41	0.00	1.85
移动互联应用技术	86.67	0.00	0.00	6.67	6.67	0.00	0.00
城市轨道交通运营管理	85.19	0.00	0.00	0.00	3.70	3.70	7.41
计算机网络技术	85.07	0.00	4.48	0.00	2.99	2.99	4.48
数控技术	82.35	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	11.76
汽车制造与装配技术	80.00	0.00	10.00	0.00	5.00	5.00	0.00
物流管理	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	6.67
机械设计与制造	77.78	1.85	5.56	5.56	5.56	3.70	0.00
电子商务	77.08	0.00	4.17	0.00	8.33	8.33	2.08
计算机应用技术	75.86	0.00	3.45	0.00	6.90	6.90	6.90
建设工程管理	73.91	0.00	21.74	0.00	0.00	4.35	0.00
软件技术	71.43	0.00	0.00	4.76	19.05	0.00	4.76

专业名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主创 业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作, 继续寻 找工作	无工作, 其他
机电一体化技术	70.21	6.38	4.26	4.26	4.26	8.51	2.13
统计与会计核算	63.89	5.56	0.00	0.00	19.44	8.33	2.78

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为销售（10.96%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	10.96
机械/仪器仪表	9.36
建筑工程	9.09
互联网开发及应用	8.02
计算机与数据处理	5.88

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
城市建设学院	建筑技术人员；土木建筑工程技术人员
电气技术学院	电气技术人员
机械技术学院	机械技术人员
经贸管理学院	电子商务专员；地铁和路面电车操作人员
汽车技术学院	车身修理技术人员
信息技术学院	信息安全分析人员；网络管理人员；计算机技术支持人员

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
城市建设学院	建设工程管理	建筑技术人员
经贸管理学院	城市轨道交通运营管理	地铁和路面电车操作人员
经贸管理学院	电子商务	电子商务专员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
信息技术学院	计算机网络技术	信息安全分析人员；网络管理人员；计算机技术支持人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（12.39%）、机械设备制造业（10.99%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
建筑业	12.39
机械设备制造业	10.99
信息传输、软件和信息技术服务业	9.30
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.89
其他服务业（除行政服务）	6.20

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
城市建设学院	住宅建筑施工业；非住宅建筑施工业；建筑装修业
电气技术学院	其他电气设备元件生产业
机械技术学院	其他制造业；其他金属制品制造业；其他通用机械设备制造业
经贸管理学院	物流仓储业
汽车技术学院	汽车保养与维修业
信息技术学院	互联网运营与网络搜索引擎业；其他信息服务业；计算机及外围设备制造业

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
城市建设学院	工程造价	建筑装修业
汽车技术学院	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
信息技术学院	计算机网络技术	其他信息服务业；互联网运营与网络搜索引擎业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（70.77%），就业于国有企业的比例为 18.79%；毕业生主要就业于 300 人及以下（53.34%）规模的中小型用人单位，但也有较大比例的毕业生在 1000 人以上规模的大型企业就业（27.14%）。

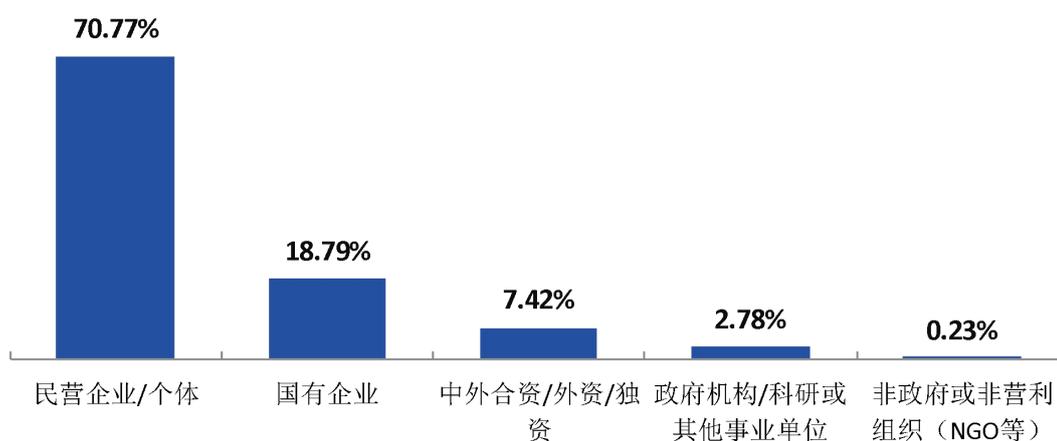


图 1-8 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

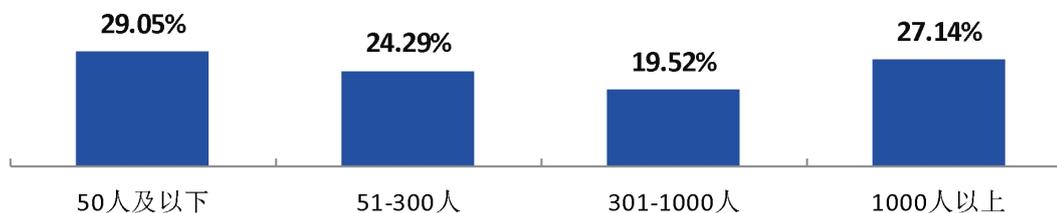


图 1-9 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织（NGO等）
信息技术学院	85.11	6.38	4.26	4.26	0.00
城市建设学院	75.71	17.14	1.43	4.29	1.43
经贸管理学院	74.32	22.97	2.70	0.00	0.00
电气技术学院	66.67	23.53	7.84	1.96	0.00
汽车技术学院	60.00	26.00	10.00	4.00	0.00
机械技术学院	57.61	22.83	17.39	2.17	0.00

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织（NGO等）
移动互联应用技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子商务	89.66	10.34	0.00	0.00	0.00
工程造价	85.29	8.82	0.00	5.88	0.00
软件技术	84.62	0.00	15.38	0.00	0.00
计算机应用技术	83.33	5.56	5.56	5.56	0.00
计算机网络技术	82.98	8.51	2.13	6.38	0.00
机电一体化技术	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00
统计与会计核算	73.68	10.53	5.26	5.26	5.26
机械设计与制造	69.70	21.21	9.09	0.00	0.00
数控技术	69.23	7.69	23.08	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	63.33	16.67	13.33	6.67	0.00
建设工程管理	58.82	41.18	0.00	0.00	0.00
汽车制造与装配技术	53.33	40.00	6.67	0.00	0.00
城市轨道交通运营管理	52.63	42.11	5.26	0.00	0.00
机械制造与自动化	47.62	28.57	14.29	9.52	0.00
模具设计与制造	31.25	31.25	37.50	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
汽车技术学院	34.00	12.00	18.00	36.00
城市建设学院	33.33	28.79	16.67	21.21
信息技术学院	31.18	25.81	20.43	22.58
经贸管理学院	27.78	25.00	11.11	36.11
机械技术学院	26.97	28.09	21.35	23.60
电气技术学院	20.00	20.00	32.00	28.00

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
电子商务	46.43	21.43	10.71	21.43
软件技术	46.15	7.69	23.08	23.08
统计与会计核算	44.44	22.22	16.67	16.67
工程造价	40.63	31.25	12.50	15.63
数控技术	38.46	15.38	38.46	7.69
计算机网络技术	38.30	31.91	12.77	17.02
机械制造与自动化	35.00	30.00	5.00	30.00
汽车检测与维修技术	33.33	13.33	10.00	43.33
汽车制造与装配技术	33.33	6.67	40.00	20.00
移动互联应用技术	25.00	16.67	33.33	25.00
机电一体化技术	25.00	21.88	28.13	25.00
机械设计与制造	21.88	28.13	21.88	28.13
模具设计与制造	12.50	18.75	37.50	31.25
建设工程管理	6.25	31.25	25.00	37.50
计算机应用技术	5.88	29.41	29.41	35.29
城市轨道交通运营管理	0.00	38.89	0.00	61.11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 72.56% 的人在安徽就业，毕业生就业量较大的城市为合肥（42.62%）。

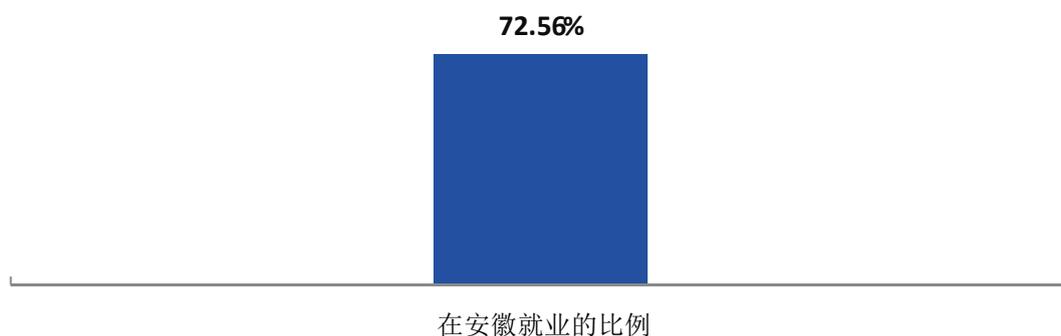


图 1-10 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：我校毕业生跟踪调查。

表 1-15 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	42.62
上海	12.56
六安	12.81
杭州	7.00
苏州	6.76

数据来源：我校毕业生跟踪调查。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 5.18%。

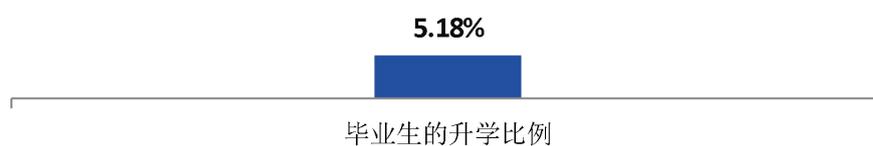


图 1-11 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是城市建设学院（9.73%），升学比例较低的学院是机械技术学院（2.29%）、汽车技术学院（2.56%）。

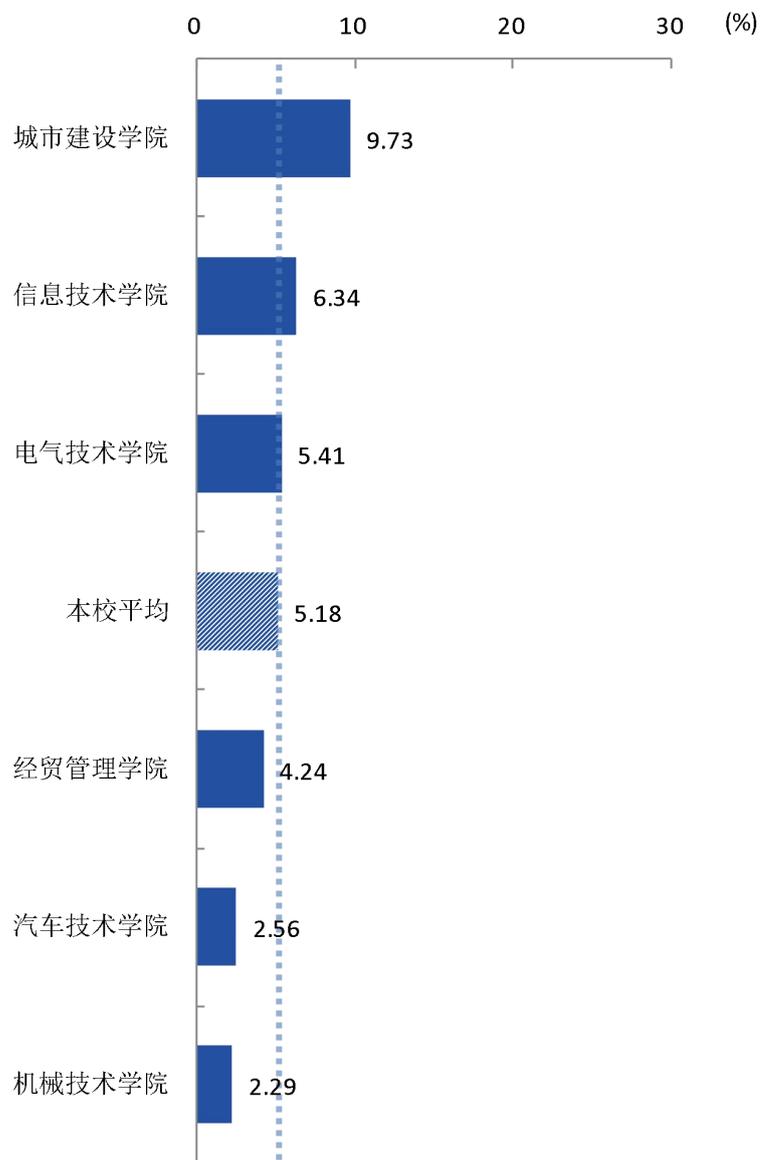


图 1-12 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是统计与会计核算（19.44%）、软件技术（19.05%），升学比例较低的专业是机械制造与自动化、建设工程管理等 6 个专业（均为 0.00%）。

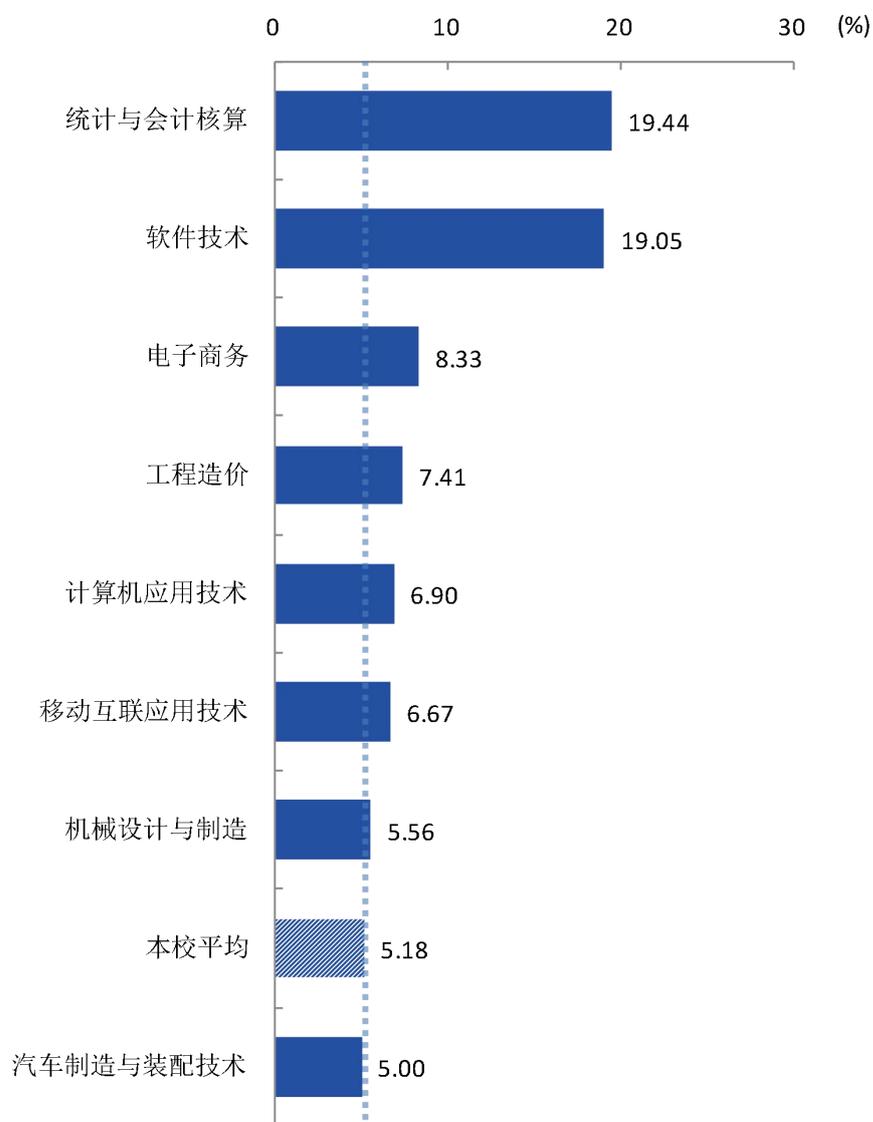
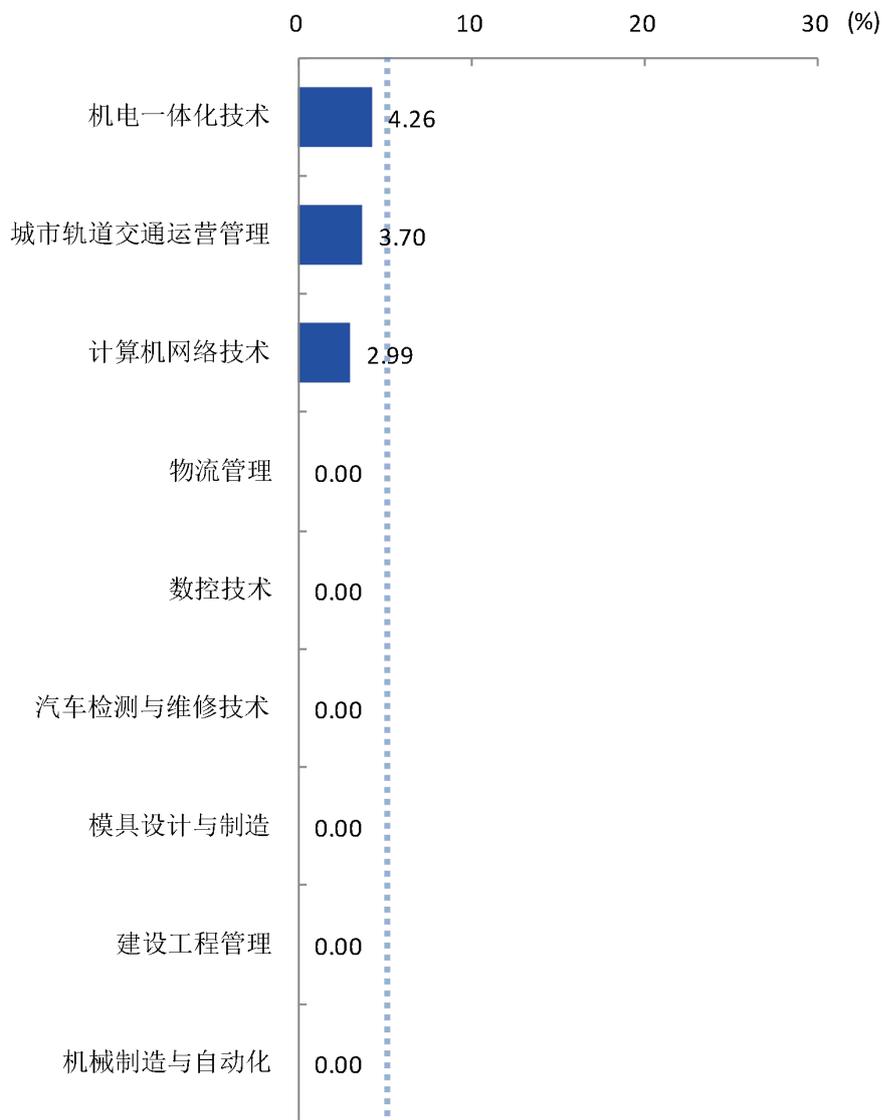


图 1-13 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 3.35%。

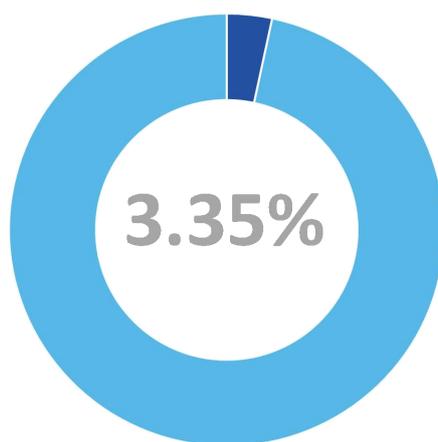


图 1-14 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（39.02%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（90.23%）属于“机会型创业¹”，只有 1.22%属于“生存型创业²”。

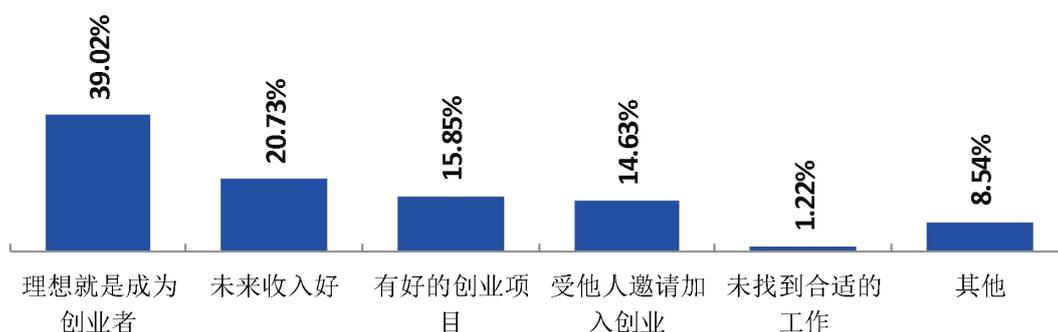


图 1-15 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业（13.40%）。

表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售业	13.40
文化、体育和娱乐业	9.28
机械设备制造业	8.25
建筑业	8.25
金融业	7.22
教育业	7.22

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 52.06%。

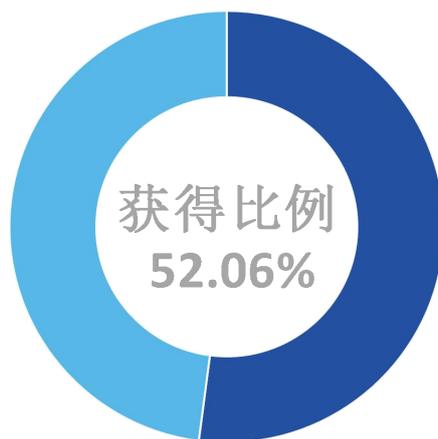


图 1-16 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是汽车制造与装配技术（85.00%）；获得职业资格证书比例较低的专业是城市轨道交通运营管理（7.41%）、物流管理（13.33%）、统计与会计核算（16.67%）。

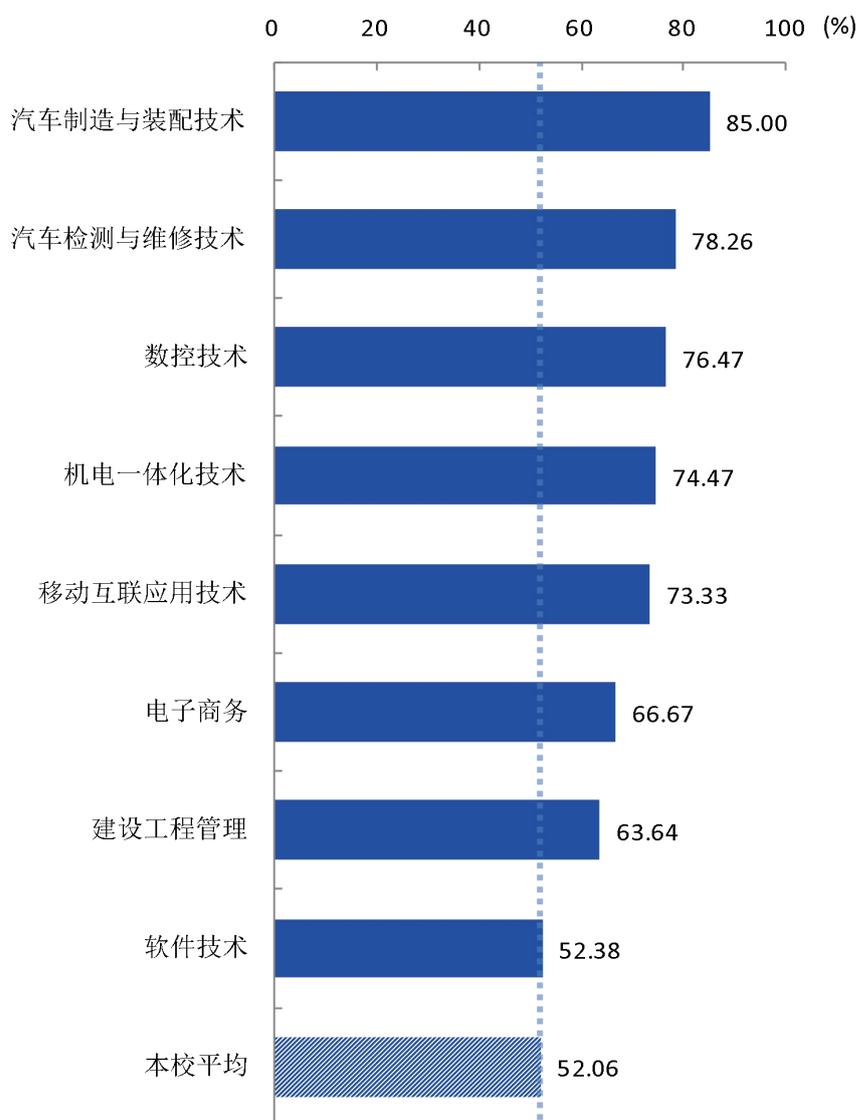
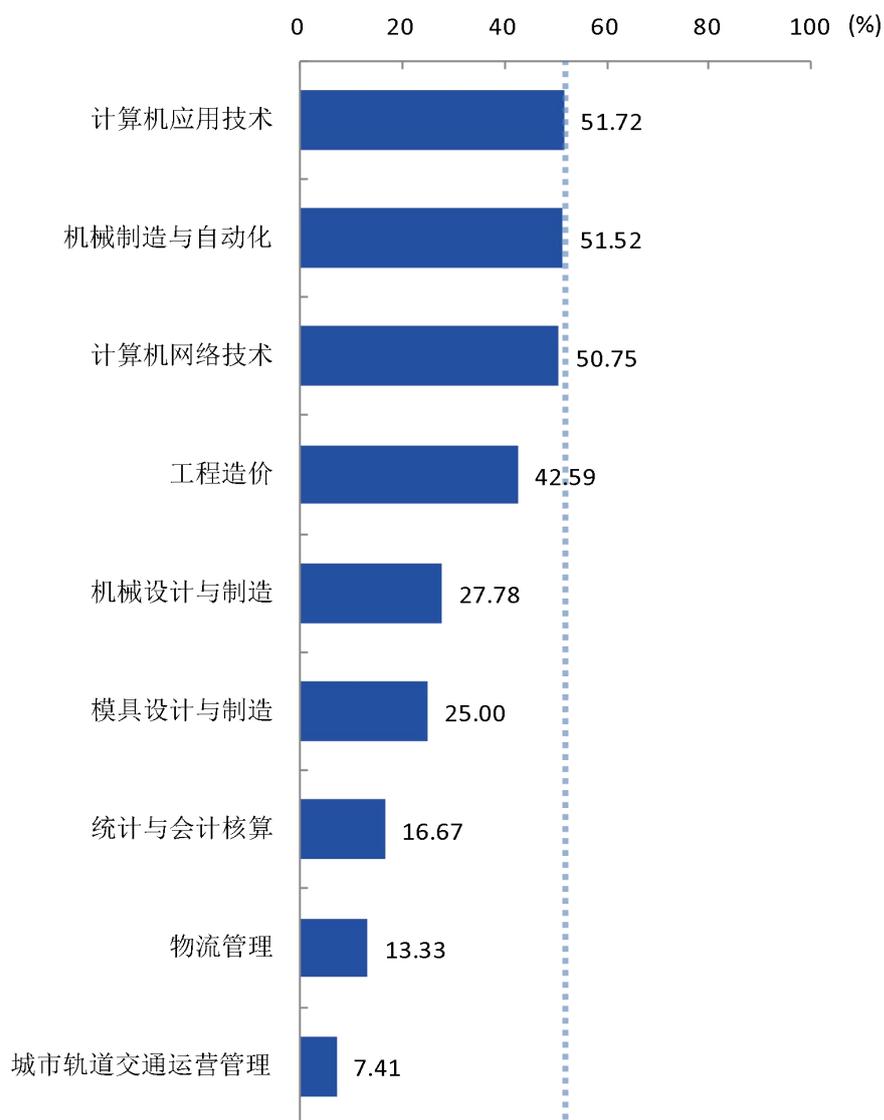


图 1-17 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 90.02%。

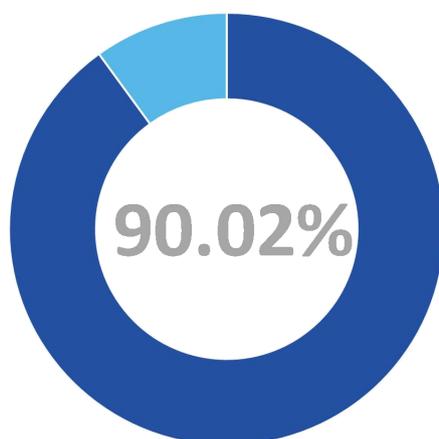


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务总体满意度较高的学院是汽车技术学院（100.00%），对就业指导服务总体满意度较低的学院是经贸管理学院（79.41%）。

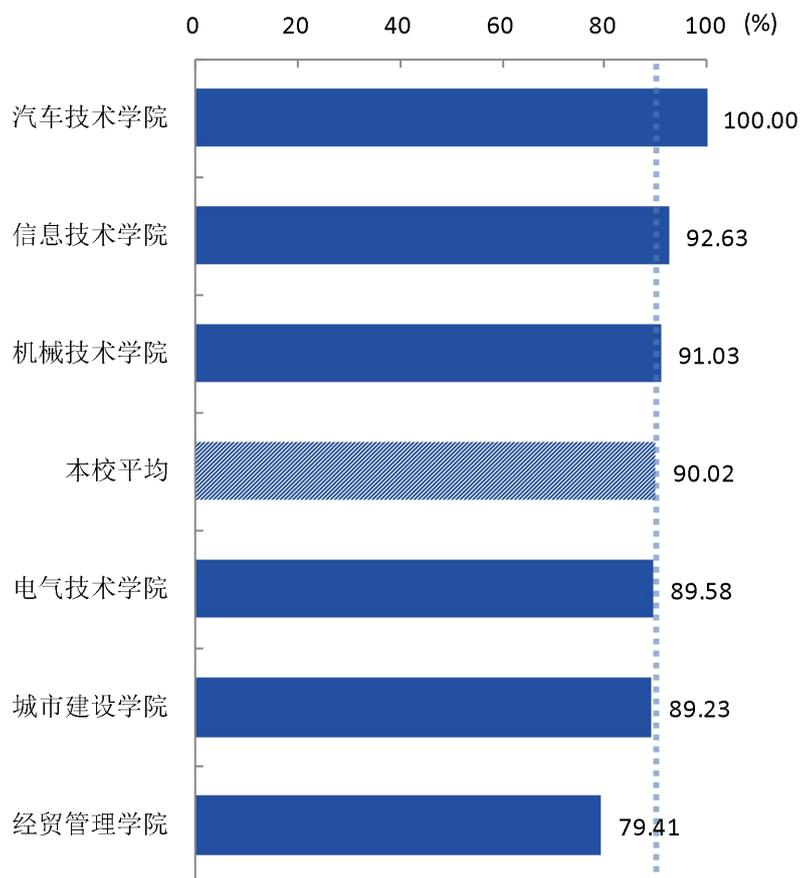


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 88.50% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（55.08%）最大，但其有效性（75.62%）最低；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 35.03%，其有效性（90.55%）最高。

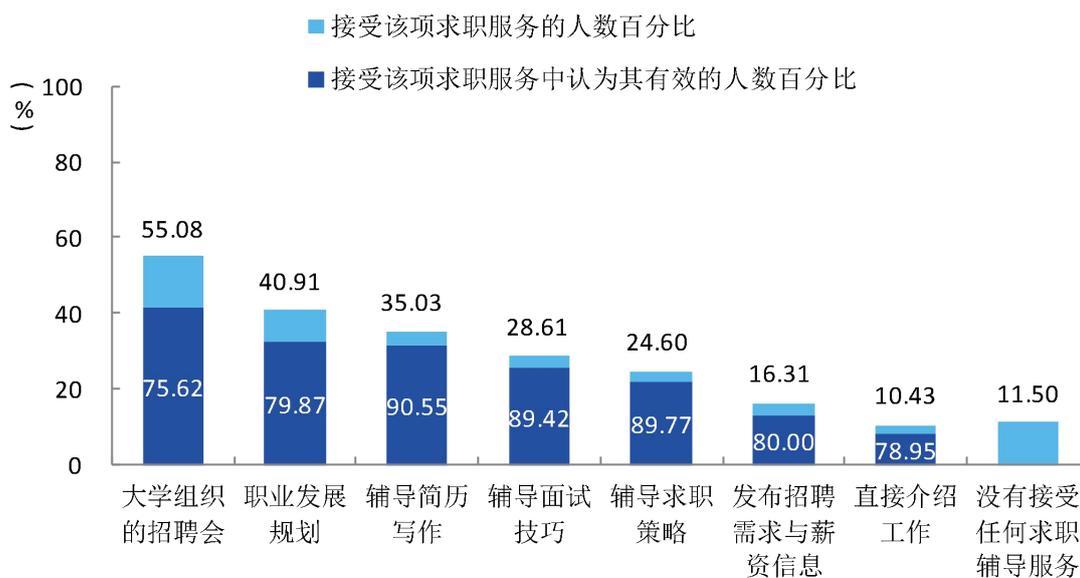


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（54.66%），但该课程有效性较低，仅为 66.67%，接受创业竞赛活动教育的毕业生占比最低（22.79%），但其有效性较高（83.52%）。

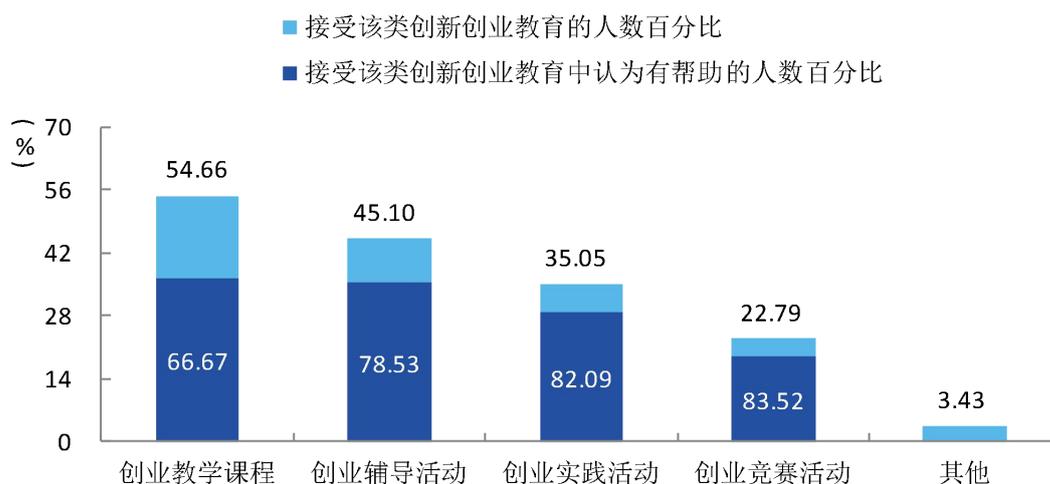


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（49.75%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（38.86%）。

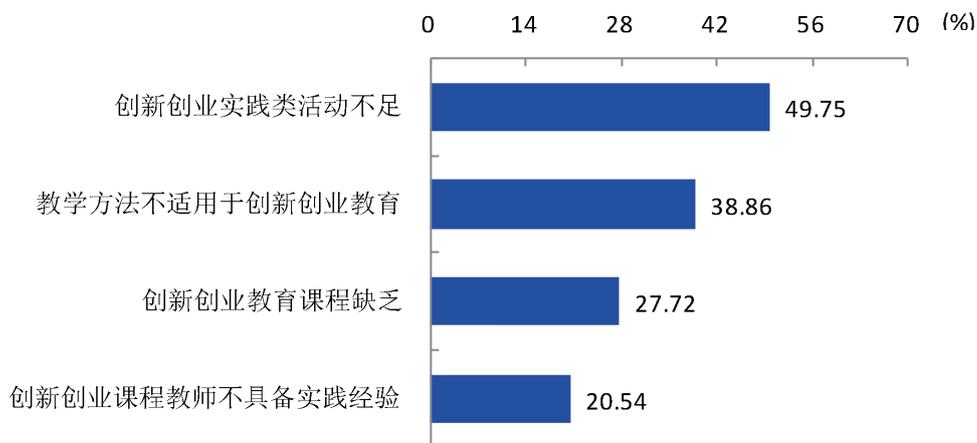


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 62.30%、56.33%、54.45% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	20.05	42.25	31.28	6.42
掌握开展创业活动所需要的基本知识	17.52	38.81	34.77	8.89
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	18.06	36.39	33.96	11.59

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4637.03 元。

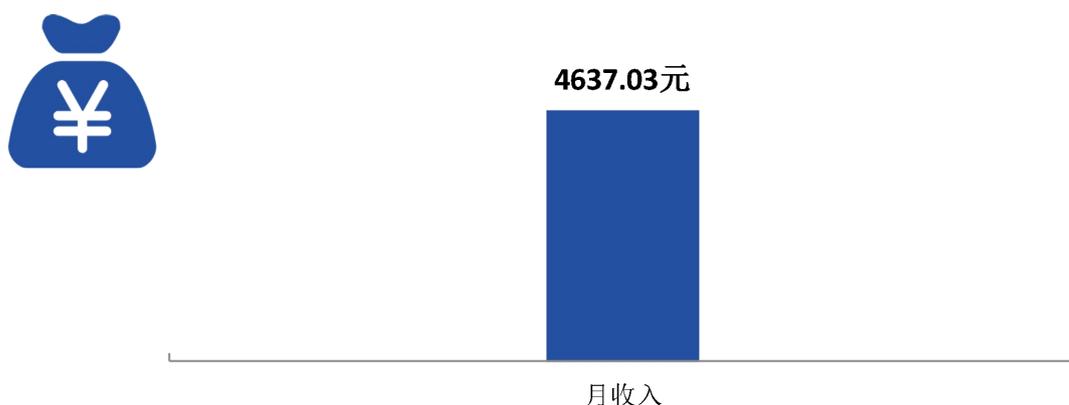


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是电气技术学院（5380.14 元），月收入较低的学院是城市建设学院（4345.90 元）。

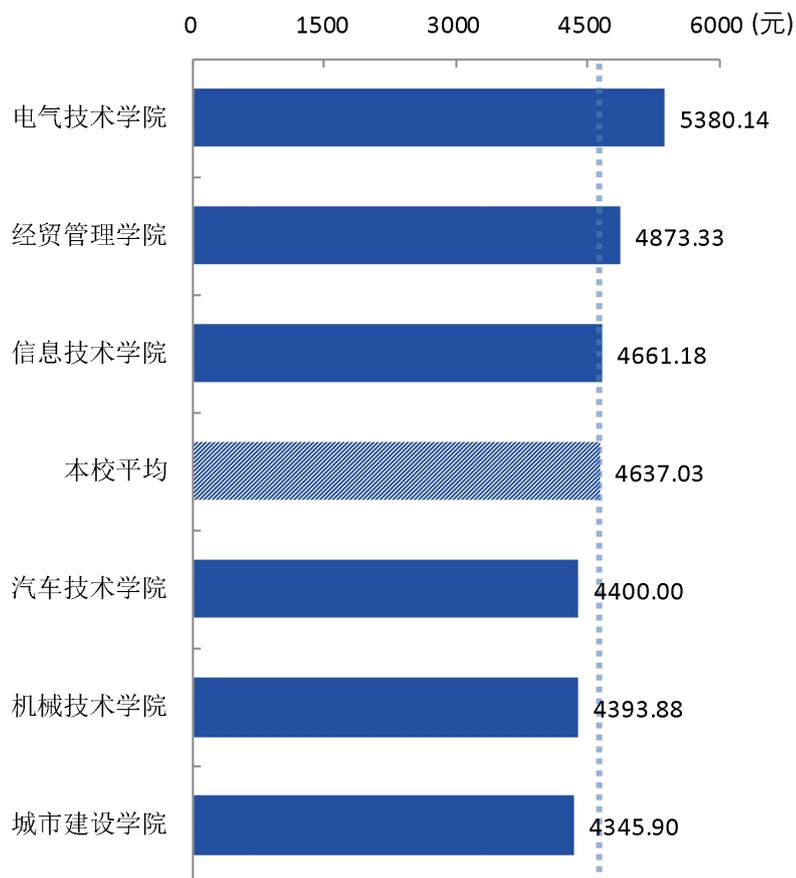


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是机电一体化技术（5506.64 元）、市场营销（5355.56 元）、电子商务（5164.29 元），月收入较低的专业是物流管理（4062.50 元）、工程造价（4123.33 元）、统计与会计核算（4147.06 元）。

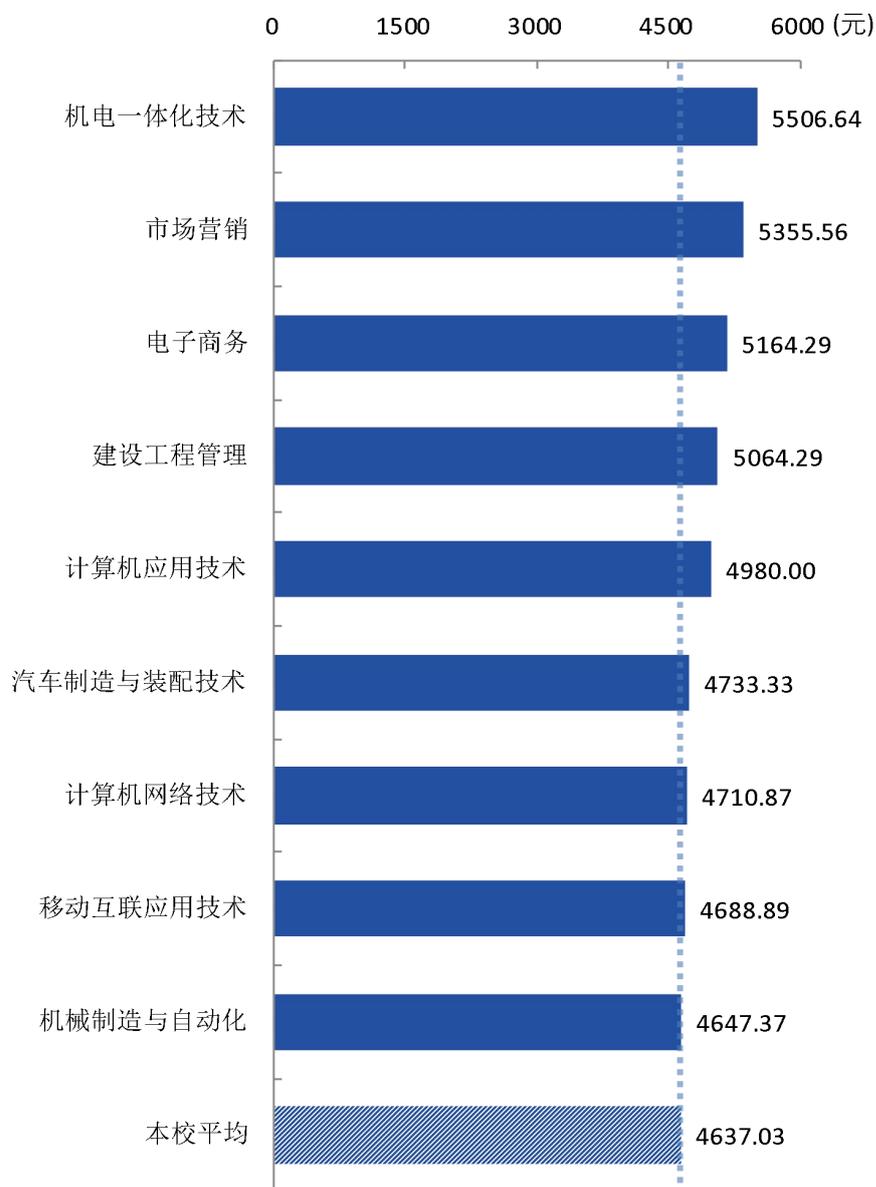
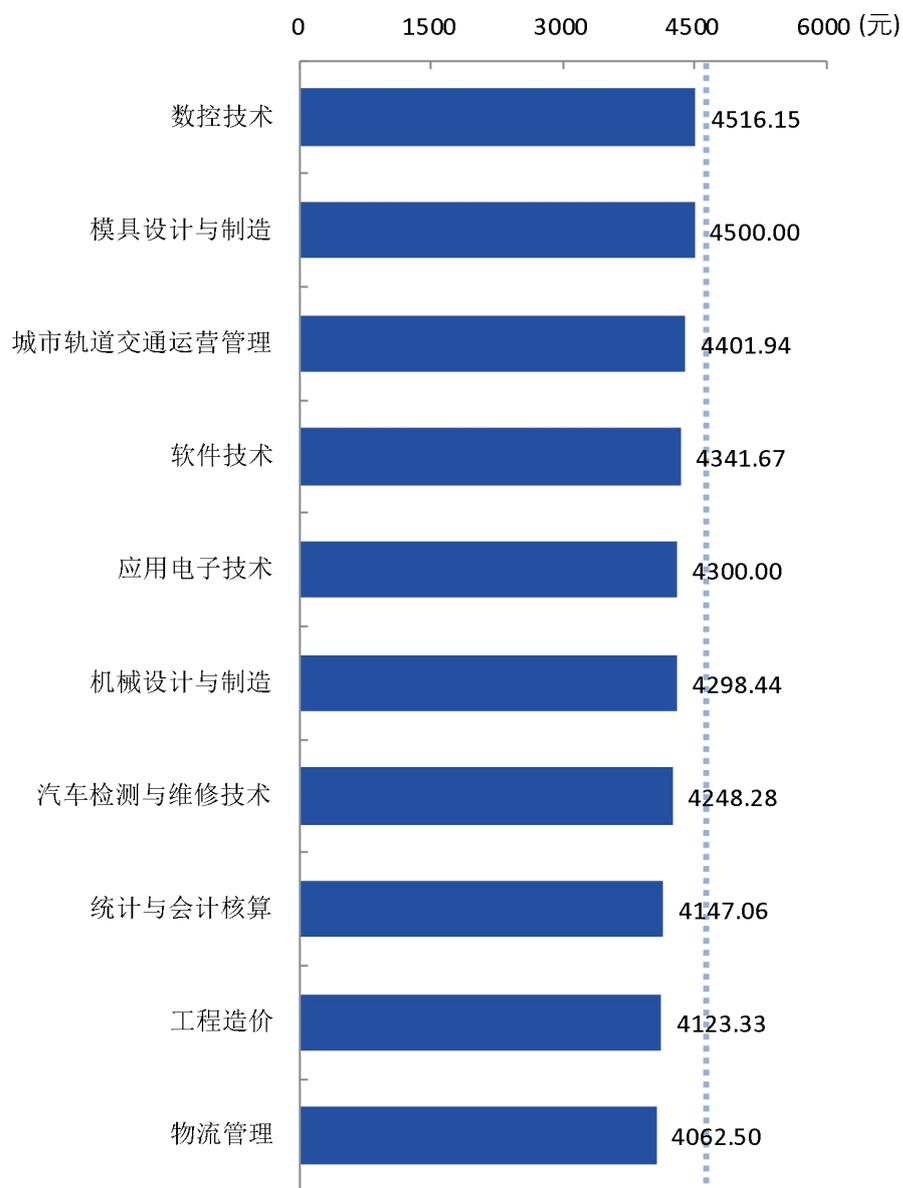


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 50.76%。

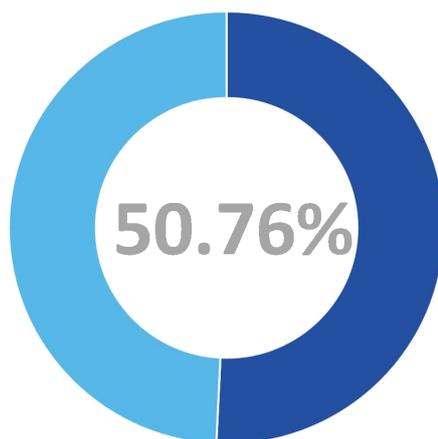


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是城市建设学院（64.37%），工作与专业相关度较低的学院是汽车技术学院（39.71%）。

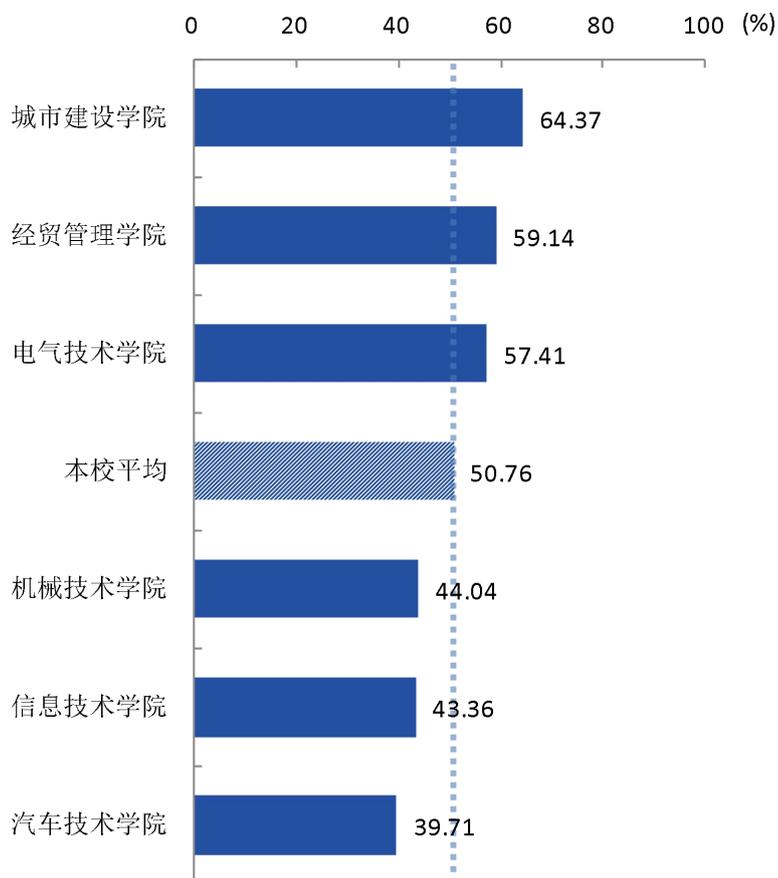


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程造价（72.34%）、建设工程管理（70.59%），工作与专业相关度较低的专业是计算机应用技术（31.82%）。

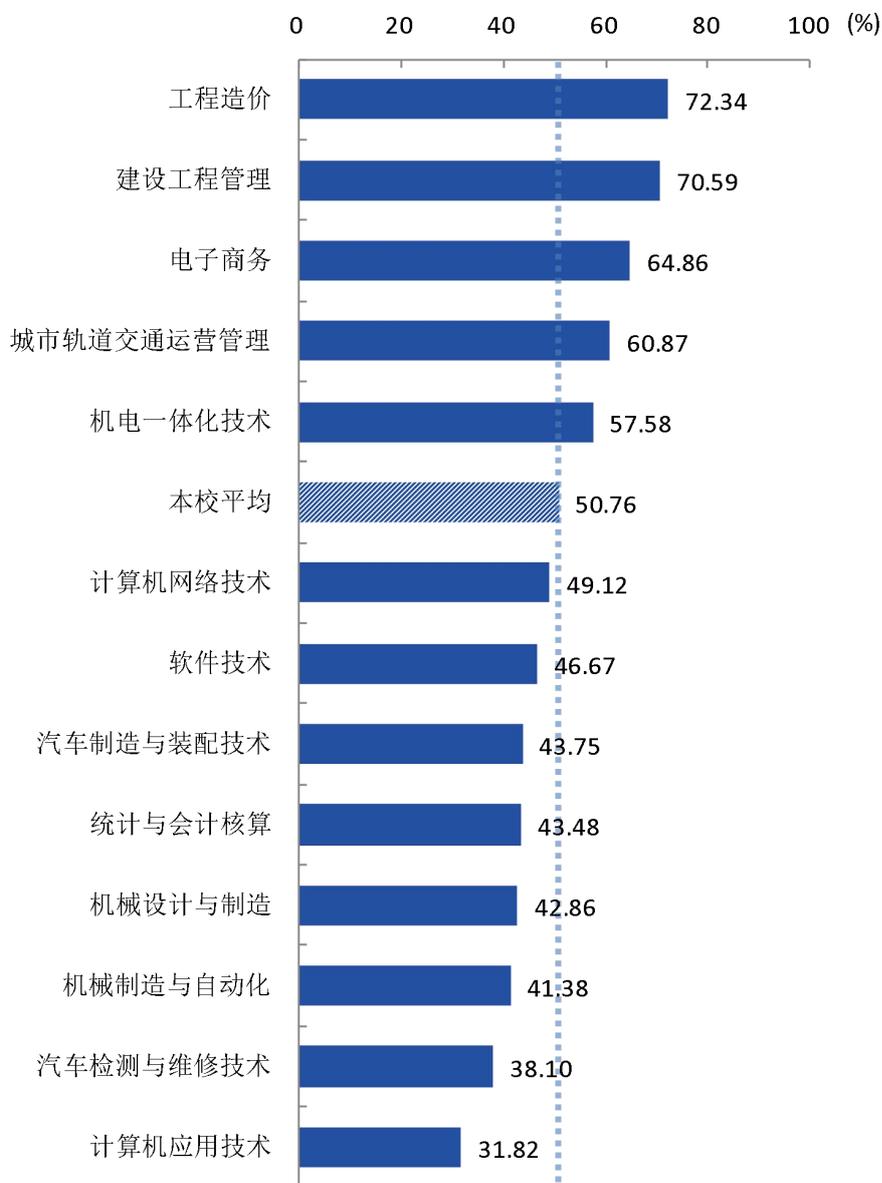


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 73.67%。

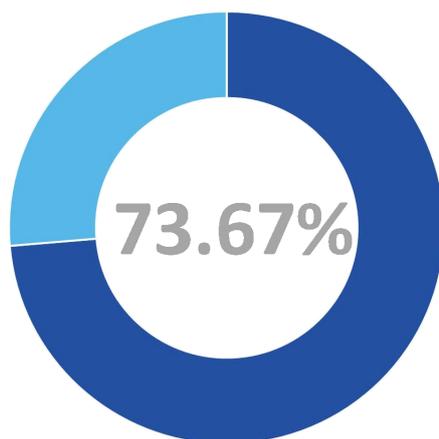


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是城市建设学院（87.23%），就业现状满意度较低的学院是机械技术学院（62.69%）、汽车技术学院（65.79%）。

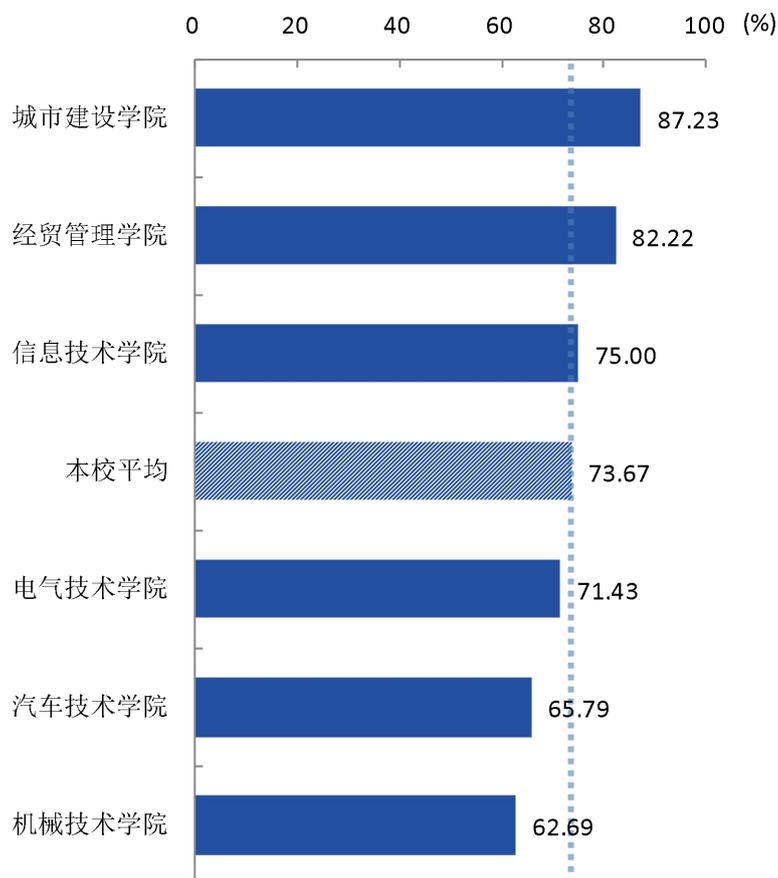


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是机电一体化技术（88.89%）、工程造价（87.50%），就业现状满意度较低的专业是机械设计与制造（54.55%）、汽车检测与维修技术（56.00%）。

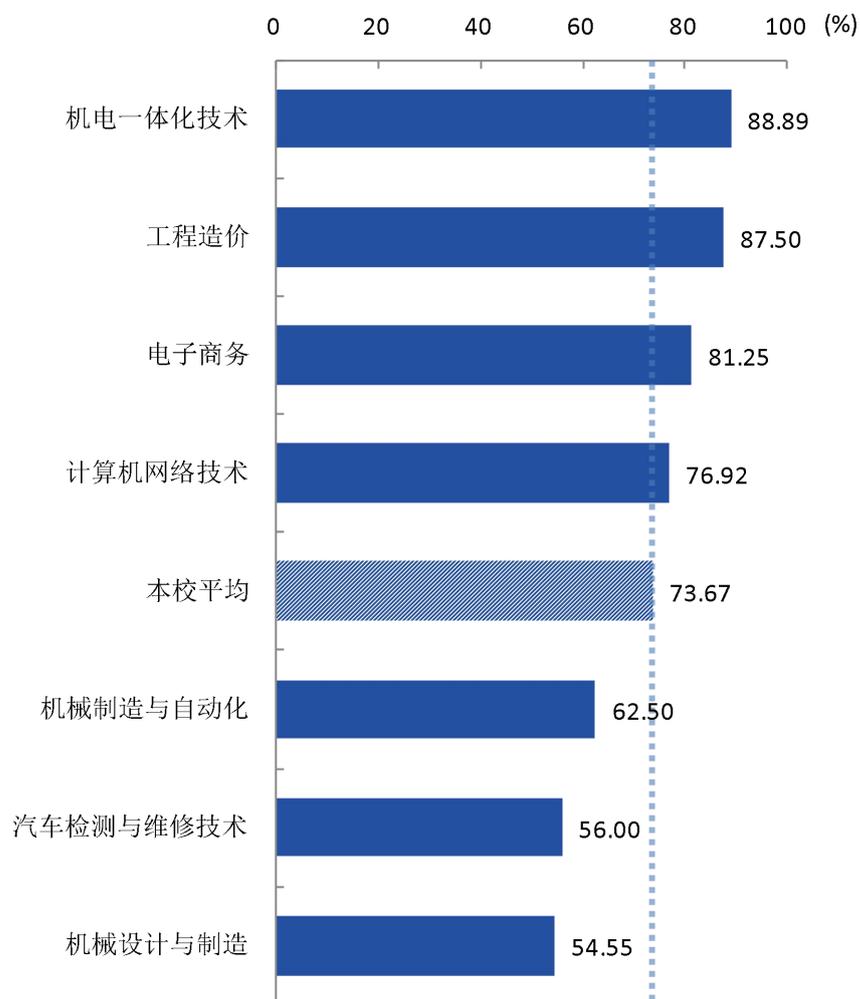


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 49.39%。

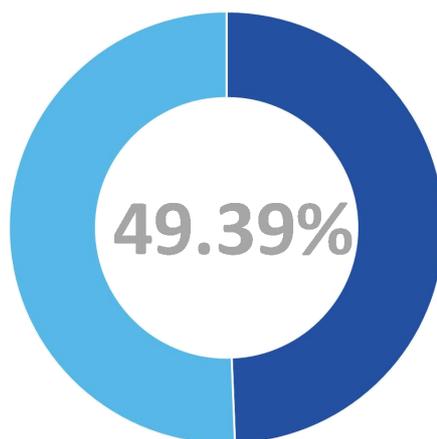


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是工程造价（64.29%）、电子商务（60.00%），职业期待吻合度较低的专业是机电一体化技术（36.84%）、汽车检测与维修技术（39.29%）。

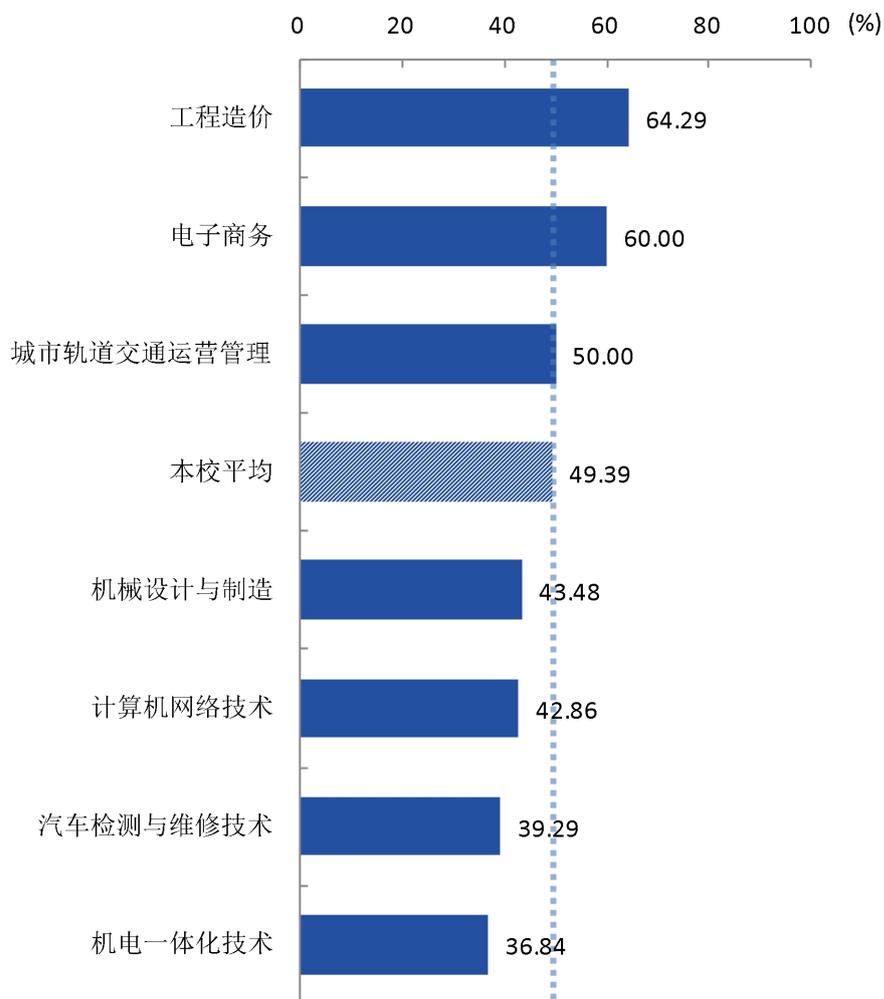


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 53.82%。

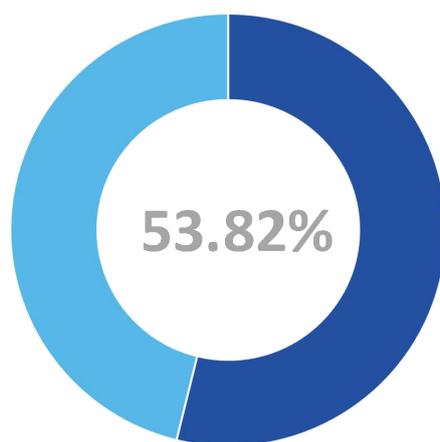


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较低的学院是机械技术学院（50.00%），离职率较高的学院是汽车技术学院（63.64%）。

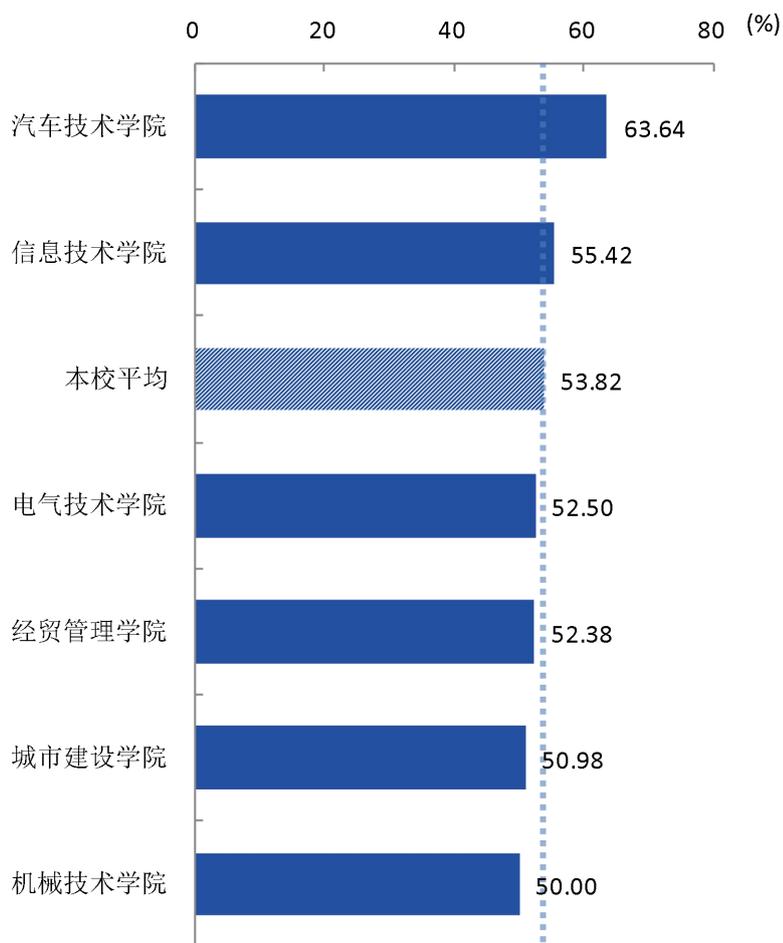


图 3-13 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生离职率较低的专业是城市轨道交通运营管理(35.29%)，离职率较高的专业是汽车检测与维修技术(70.37%)。

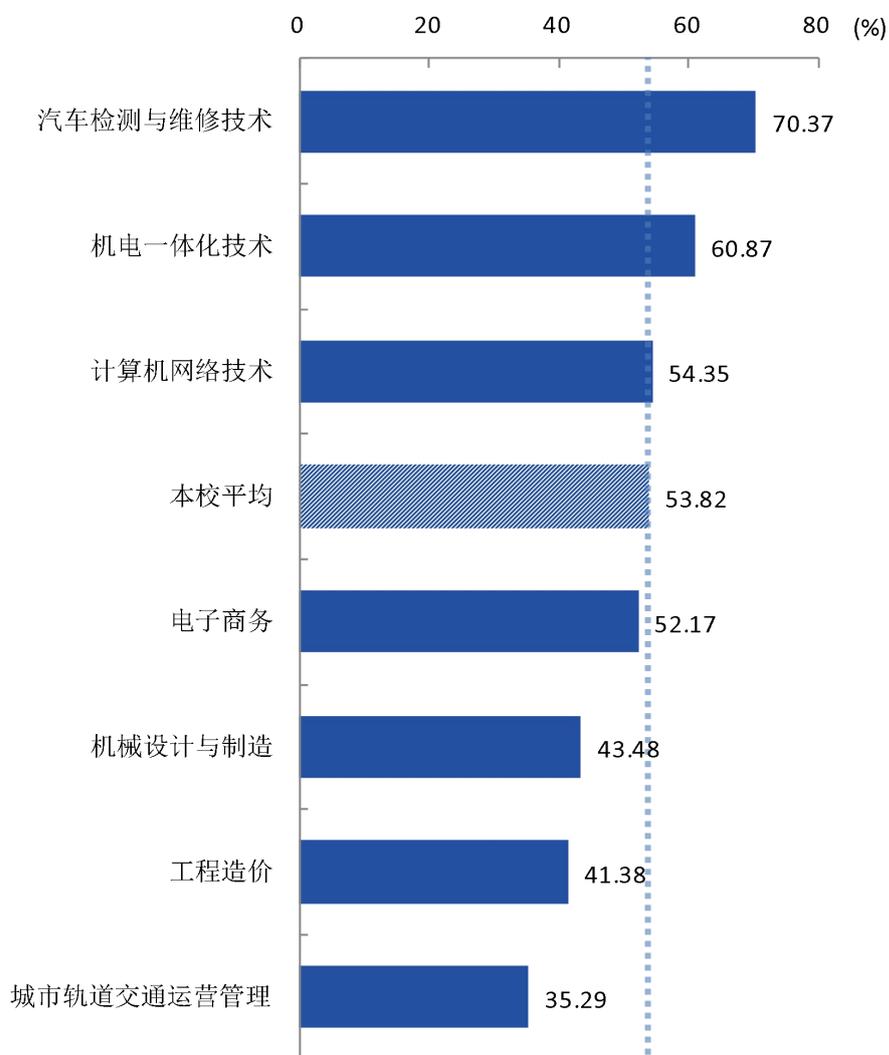


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价

六 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 61.25%的毕业生在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

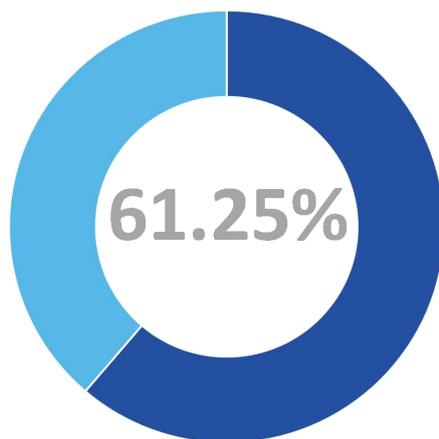


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是电气技术学院（64.71%），提升比例较低的学院是机械技术学院（58.82%）。

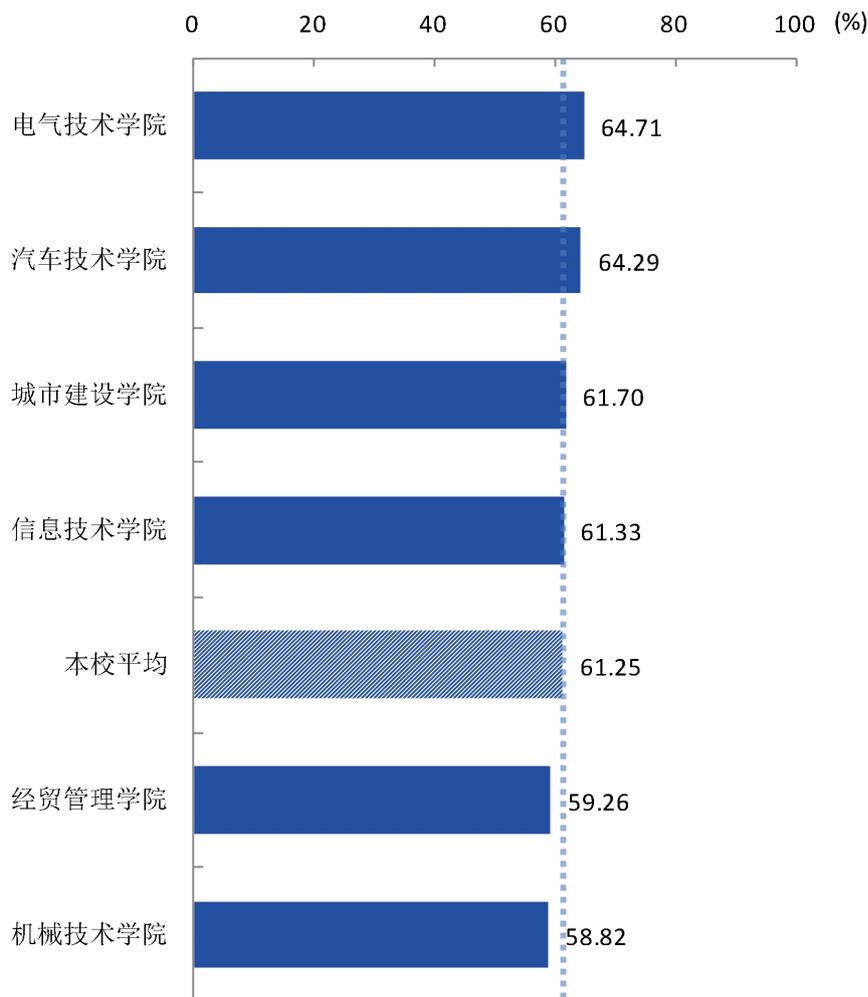


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是计算机网络技术（71.43%）、机电一体化技术（70.59%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是城市轨道交通运营管理（37.50%）。

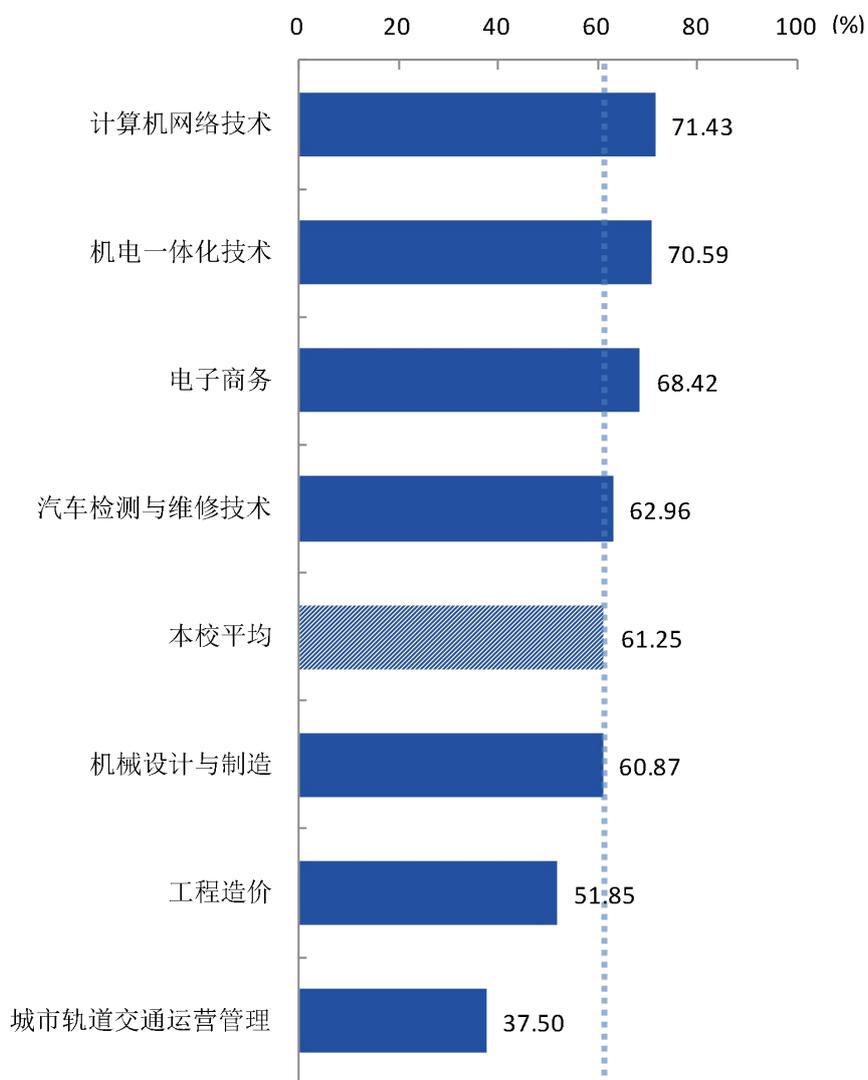


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 31.56%。

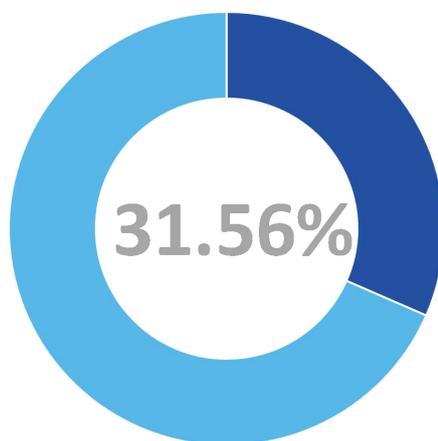


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是汽车技术学院（45.24%），有过转岗的比例较低的学院是城市建设学院（19.15%）。

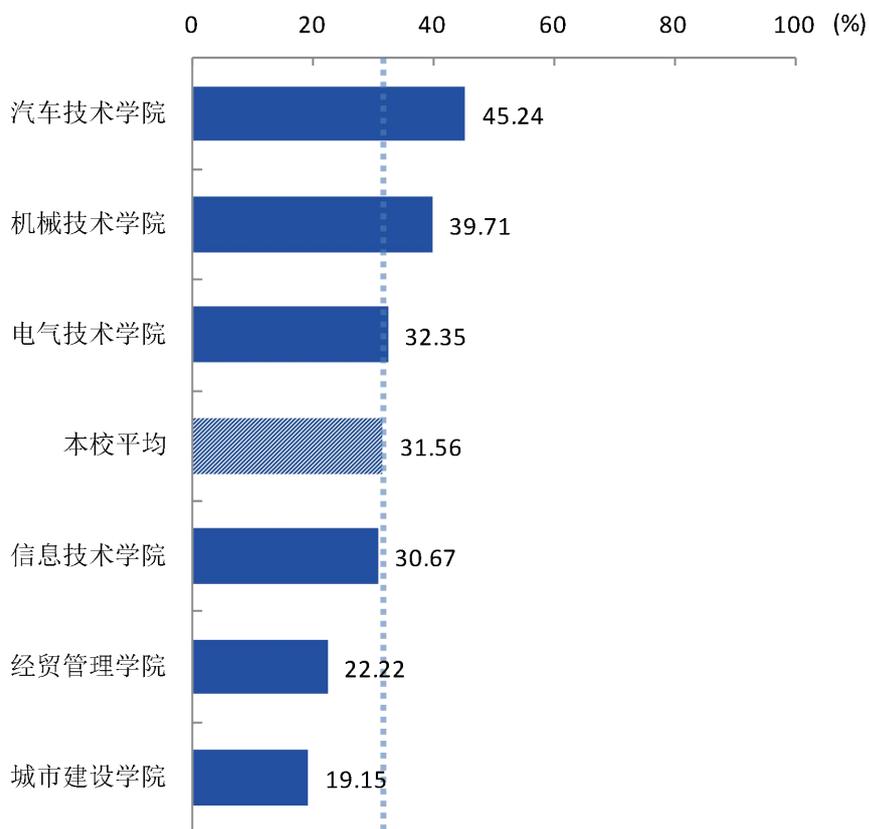


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是机械设计与制造（39.13%）、计算机网络技术（38.1%），有过转岗的比例较低的专业是城市轨道交通运营管理（6.25%）、工程造价（7.41%）。

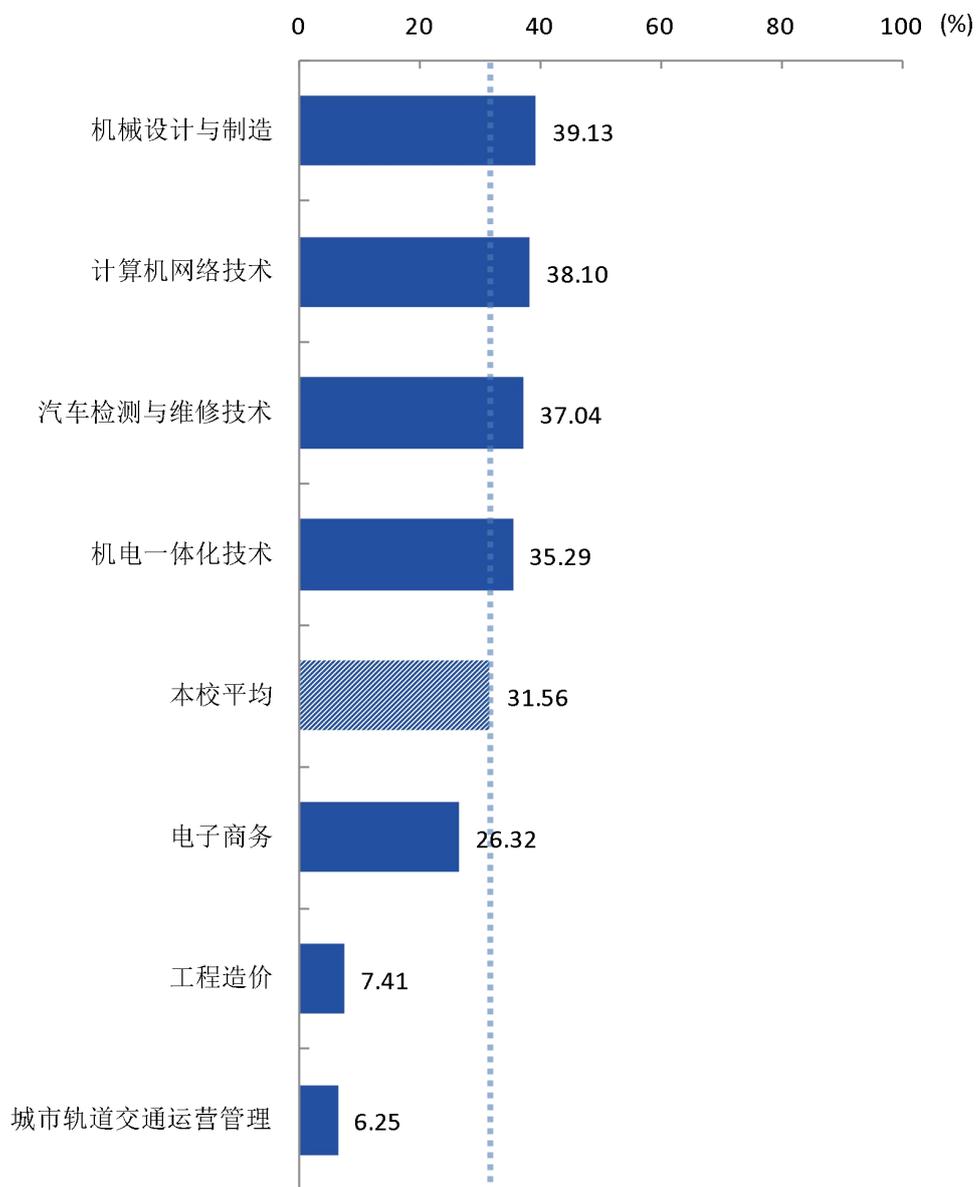


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业发展趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 91.92%，比 2018 届（93.72%）低 1.80 个百分点，近几届毕业生的就业率整体呈下降趋势。

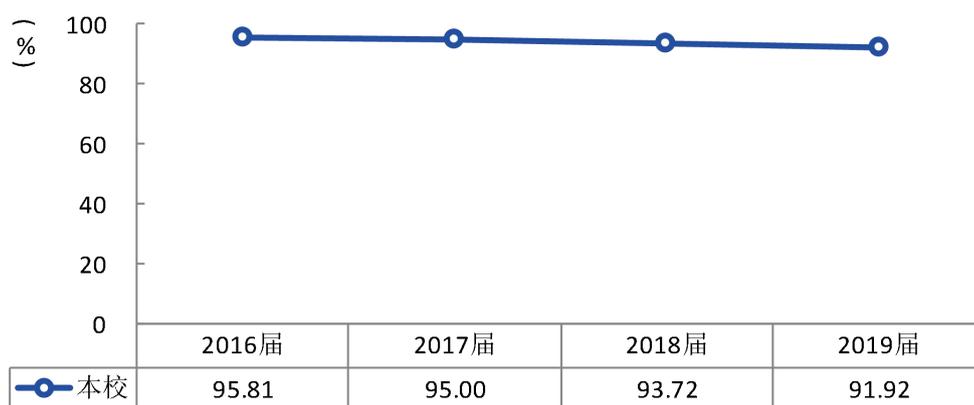


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的学院是汽车技术学院（94.87%）。

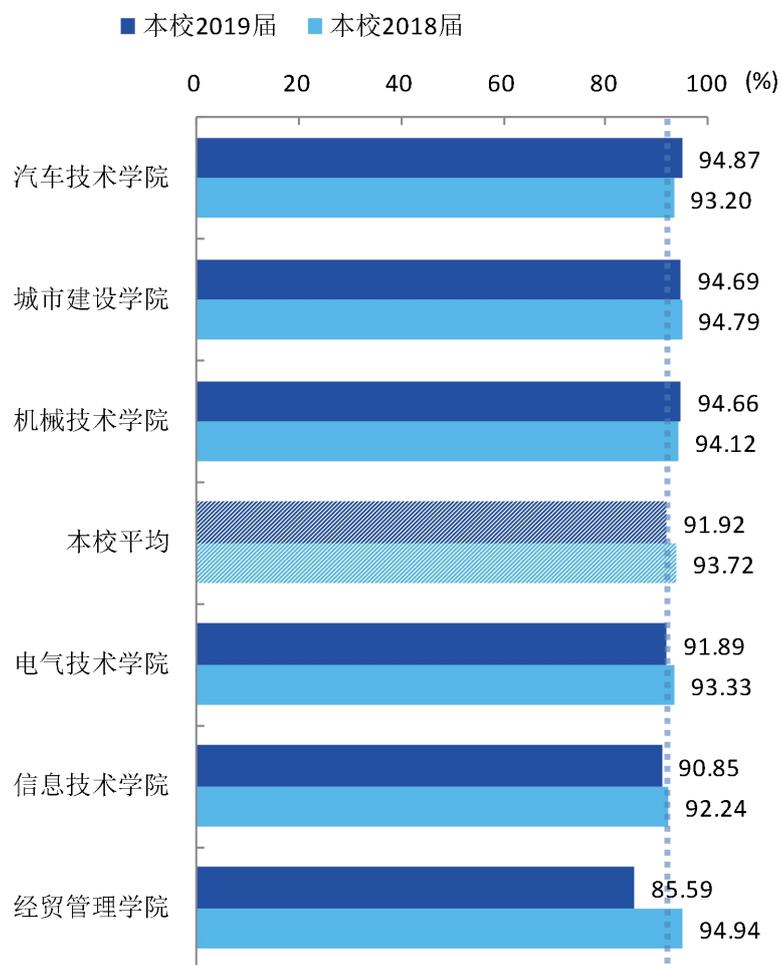


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率明显上升的专业是模具设计与制造、移动互联应用技术（均为 100.00%）。

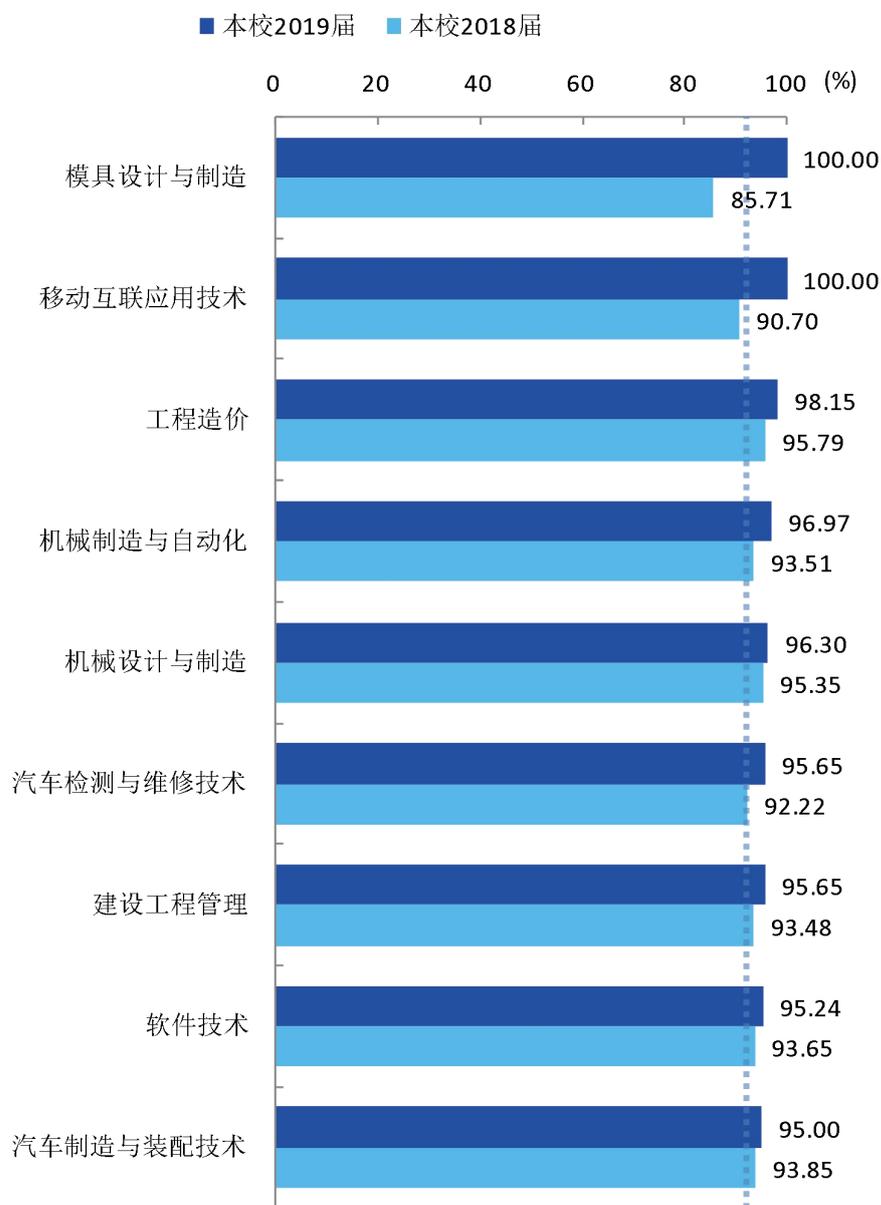
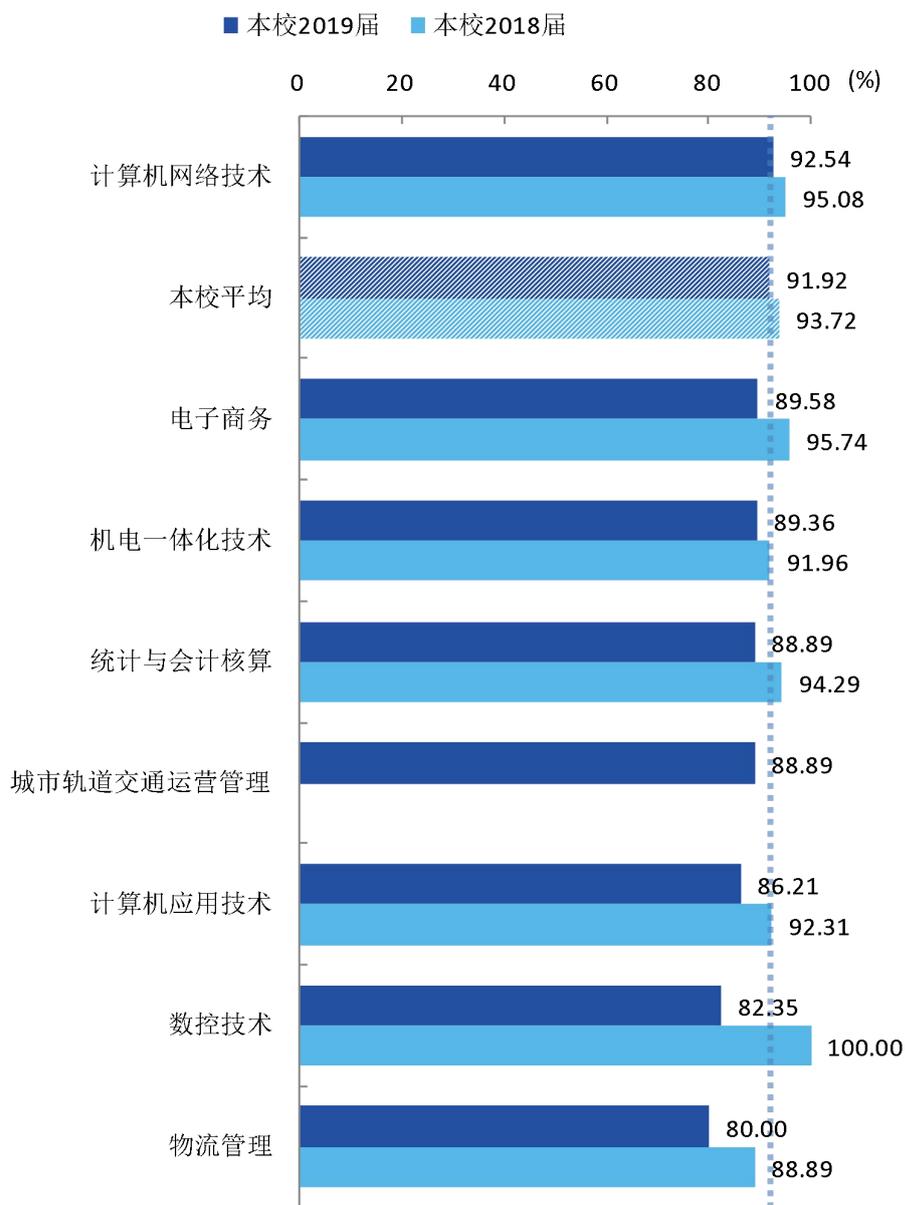


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 79.88%，比本校 2018 届（85.54%）低 5.66 个百分点。

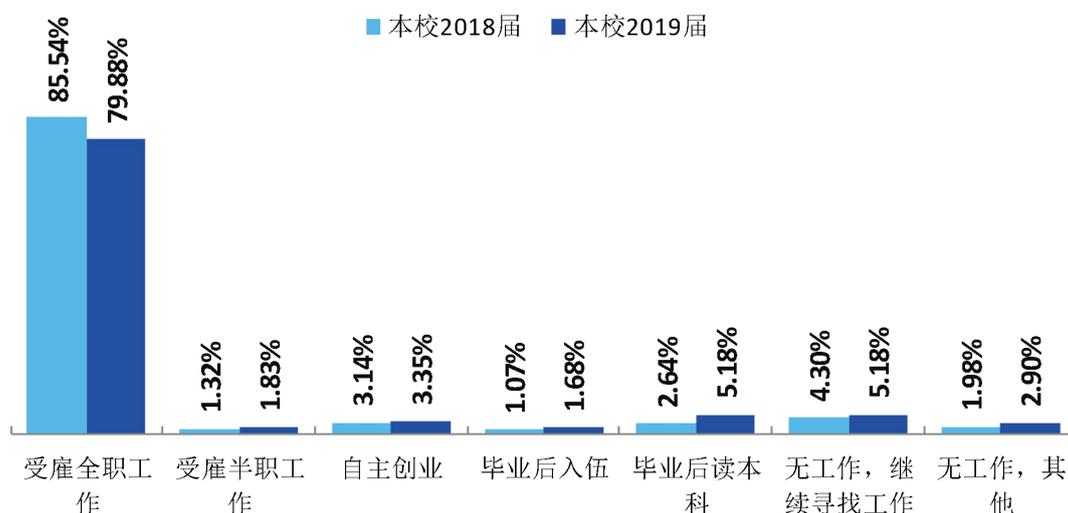


图 4-4 毕业去向分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（10.96%）、机械/仪器仪表（9.36%）。本校近三届毕业生就业于“互联网开发及应用”、“计算机与数据处理”等职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
销售	11.98	10.11	10.96
机械/仪器仪表	9.61	9.43	9.36
建筑工程	7.80	7.01	9.09
互联网开发及应用	4.46	7.82	8.02
计算机与数据处理	3.20	6.87	5.88

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（12.39%）、机械设备制造业（10.99%）、信息传输、软件和信息技术服务业。本校近三届毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”、“机械设备制造业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
建筑业	13.44	9.97	12.39
机械设备制造业	9.83	8.15	10.99
信息传输、软件和信息技术服务业	5.49	8.85	9.30
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.53	8.85	7.89
其他服务业（除行政服务）	5.64	5.76	6.20

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（70.77%），与本校 2018 届（70.37%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（53.34%），比本校 2018 届（57.04%）低 3.70 个百分点，同时在 1000 人以上规模的大型企业就业的比例为 27.14%，比 2018 届（24.79%）高 2.35 个百分点。

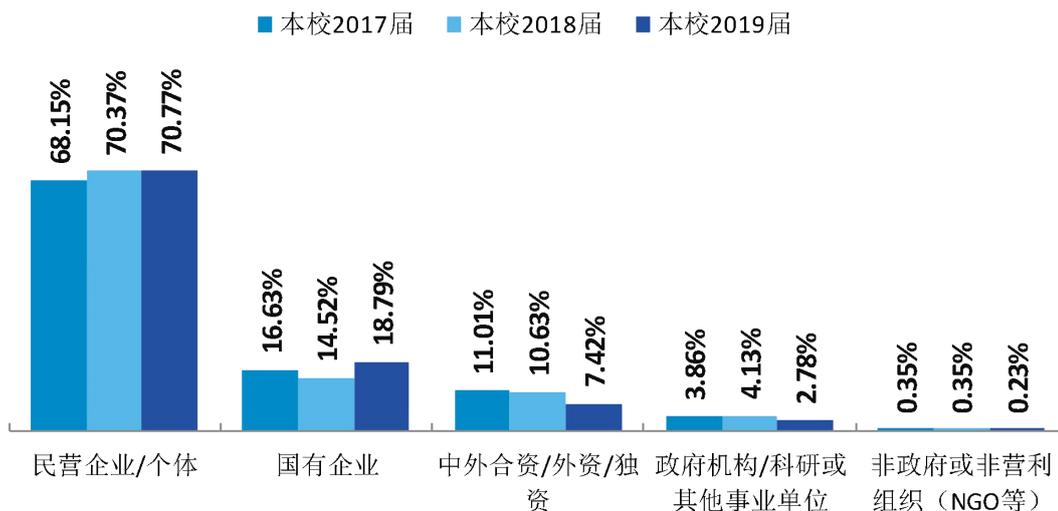


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

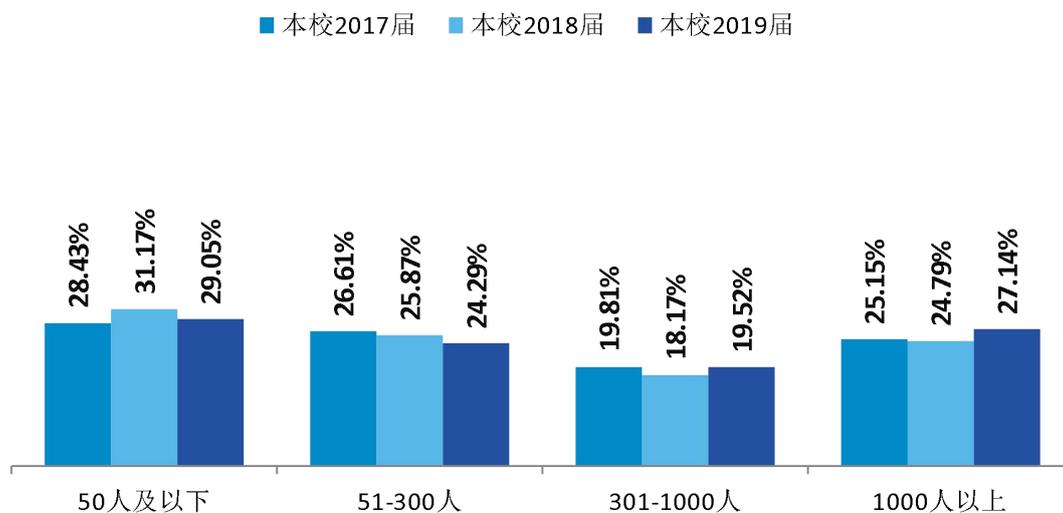


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在安徽就业的比例（分别为 55.36%、59.54%、59.83%、54.11%）有所下降，2019 届毕业生就业量较大的城市为合肥（31.40%）、上海（12.56%）。

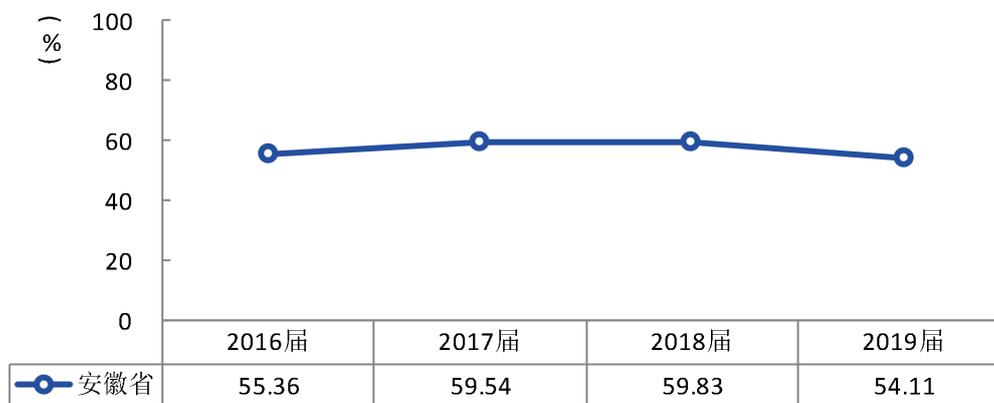


图 4-7 毕业生主要就业省份变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
合肥	30.23	31.47	34.19	31.40
上海	16.17	15.07	13.06	12.56

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4637.03 元，比 2018 届（4139.48 元）高 497.55 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

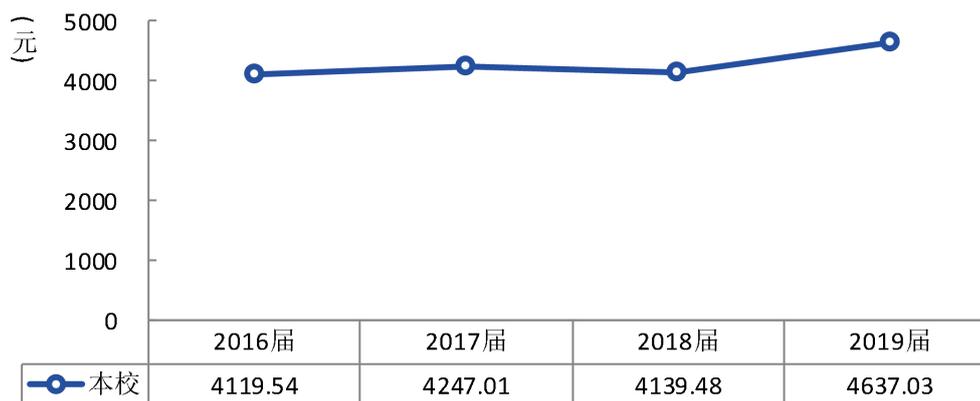


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届各学院毕业生的月收入均有所上升，其中上升较多的学院是电气技术学院（5380.14 元）、城市建设学院（4345.90 元）。

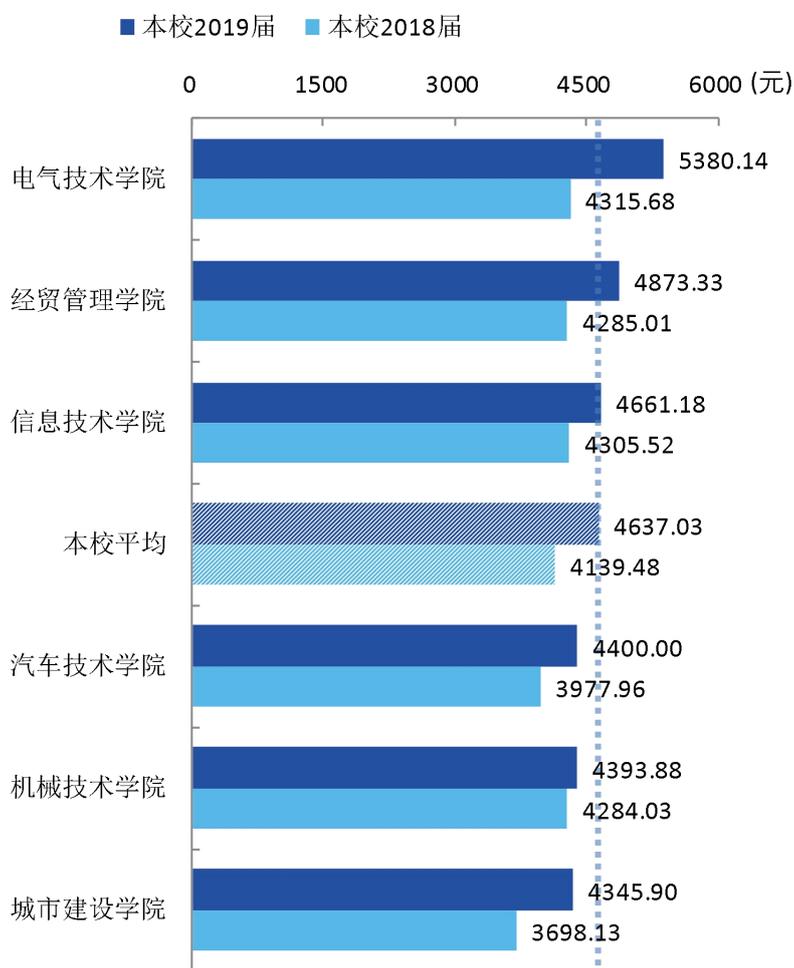


图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届多数专业毕业生的月收入均有所上升，其中上升较多的专业是建设工程管理（5064.29 元）、市场营销（5355.56 元）、机电一体化技术（5506.64 元）。

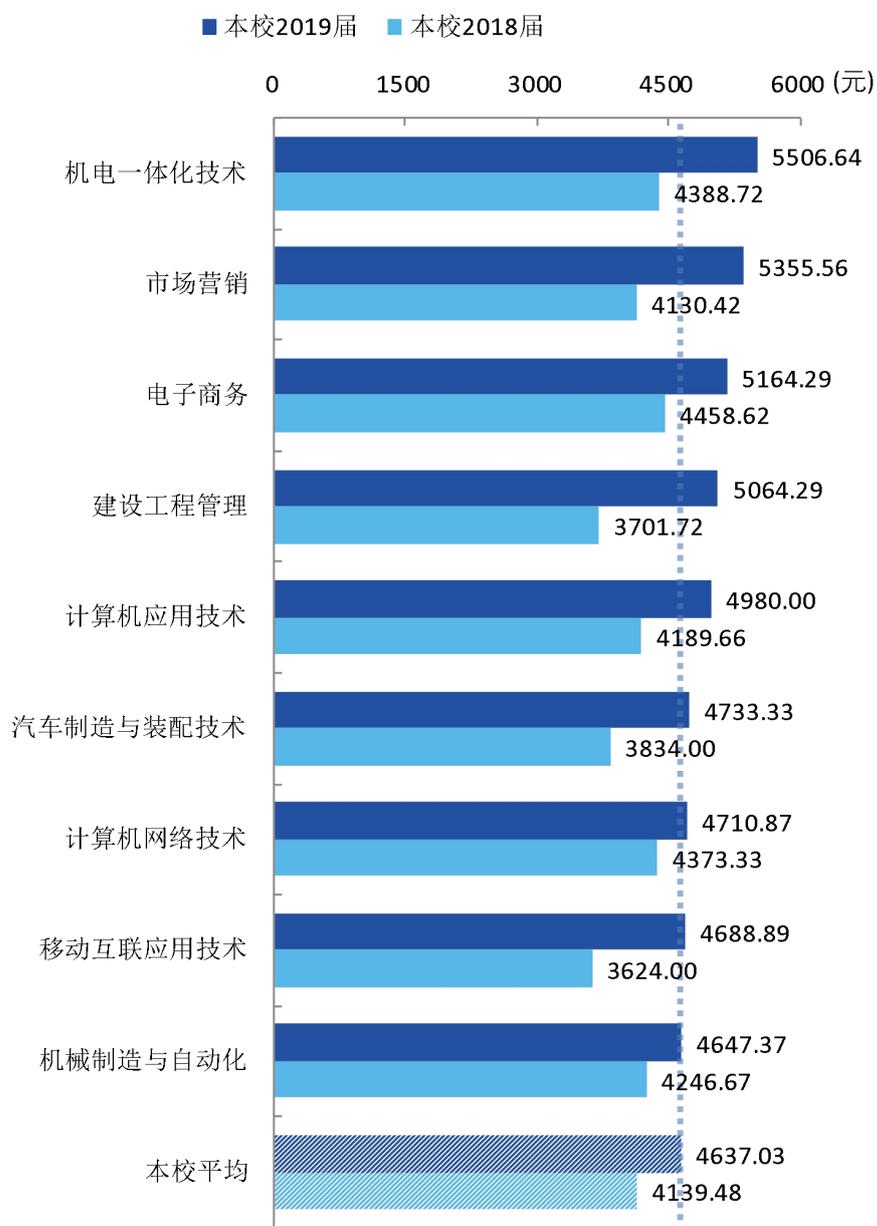
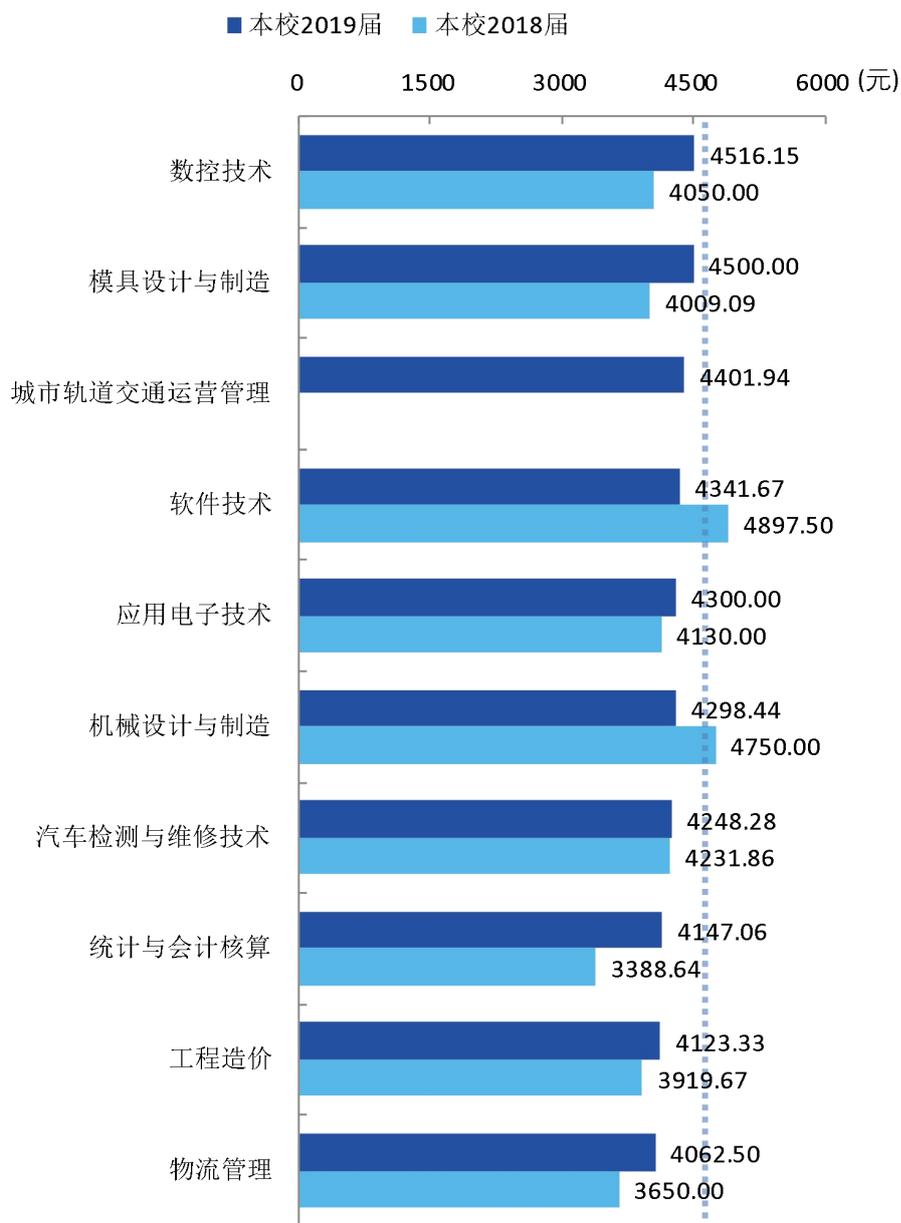


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 50.76%，与 2018 届（49.95%）基本持平。

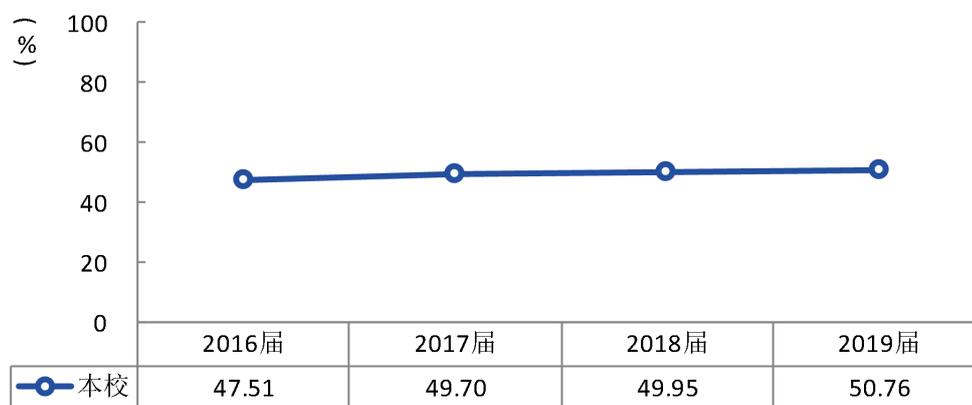


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的学院是经贸管理学院（59.14%）、电气技术学院（57.41%）。

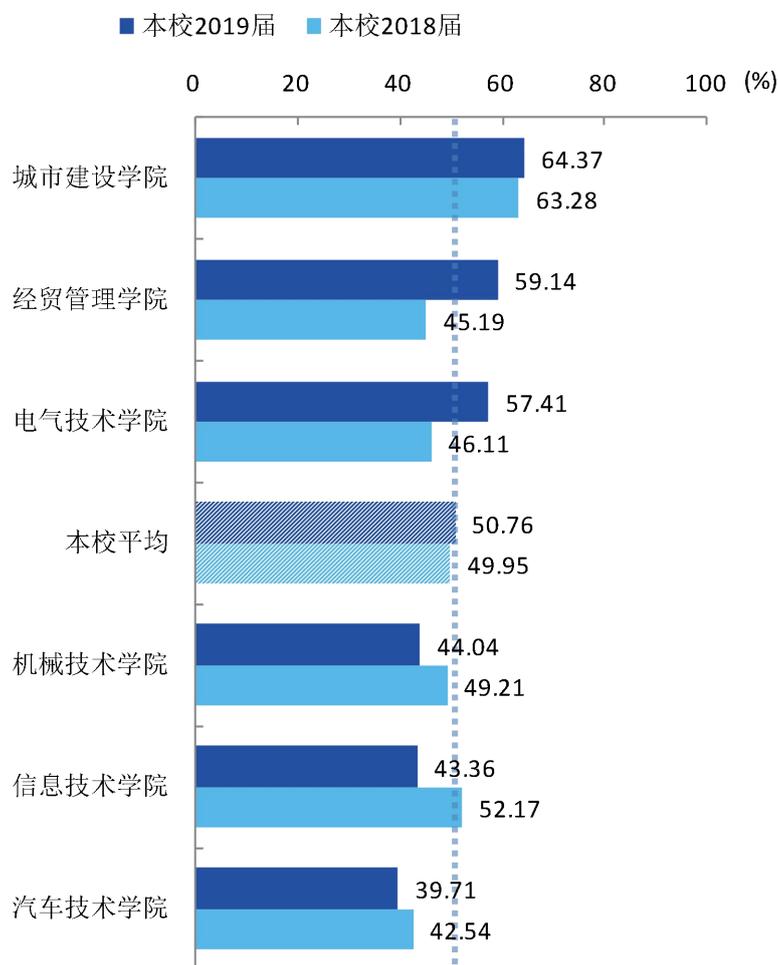


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届工作与专业相关度上升较多的专业是电子商务(64.86%)、机电一体化技术(57.58%)、工程造价(72.34%)。

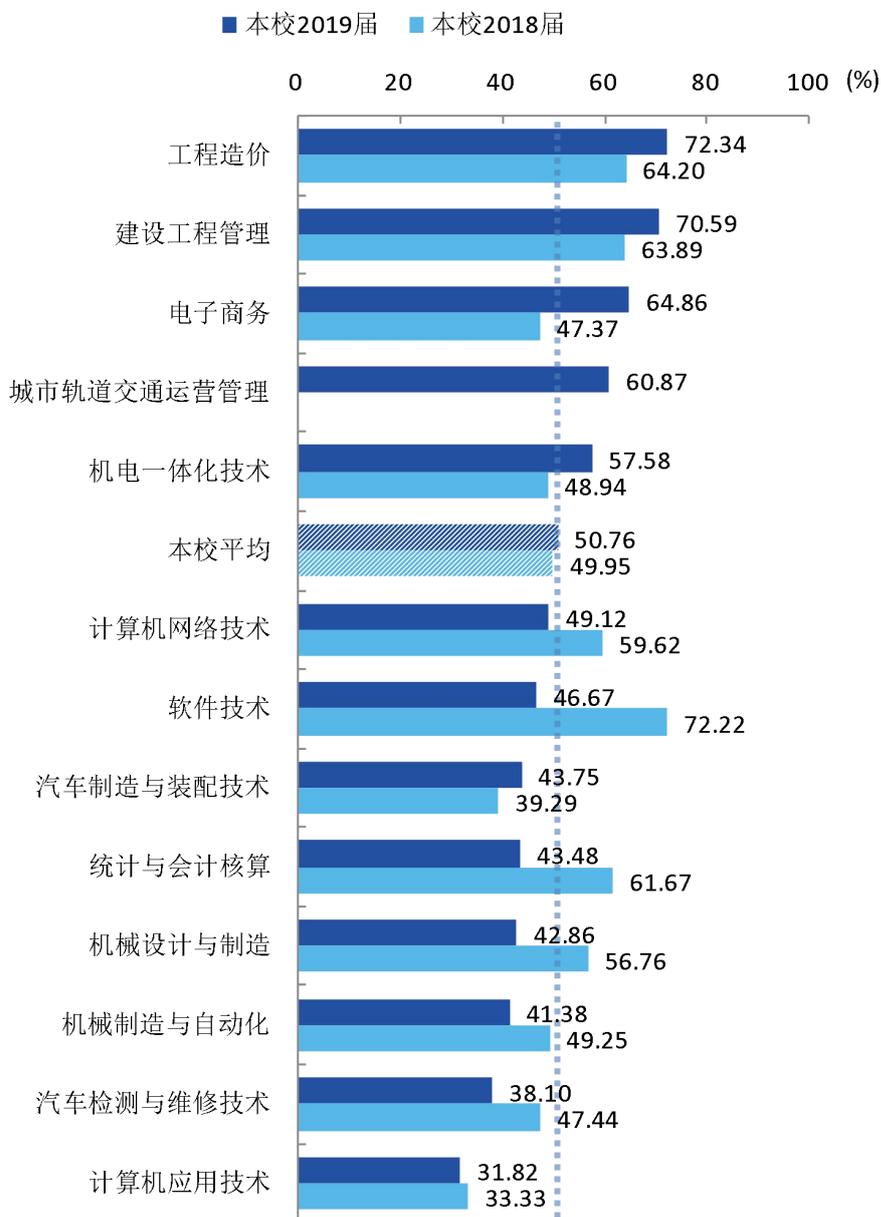


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 73.67%，比 2018 届（69.43%）高 4.24 个百分点。

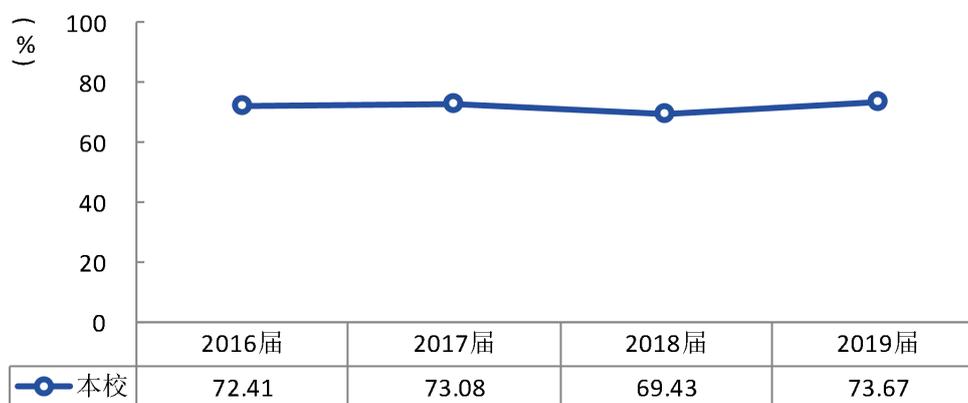


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度上升较多的学院是城市建设学院（87.23%）、经贸管理学院（82.22%）。

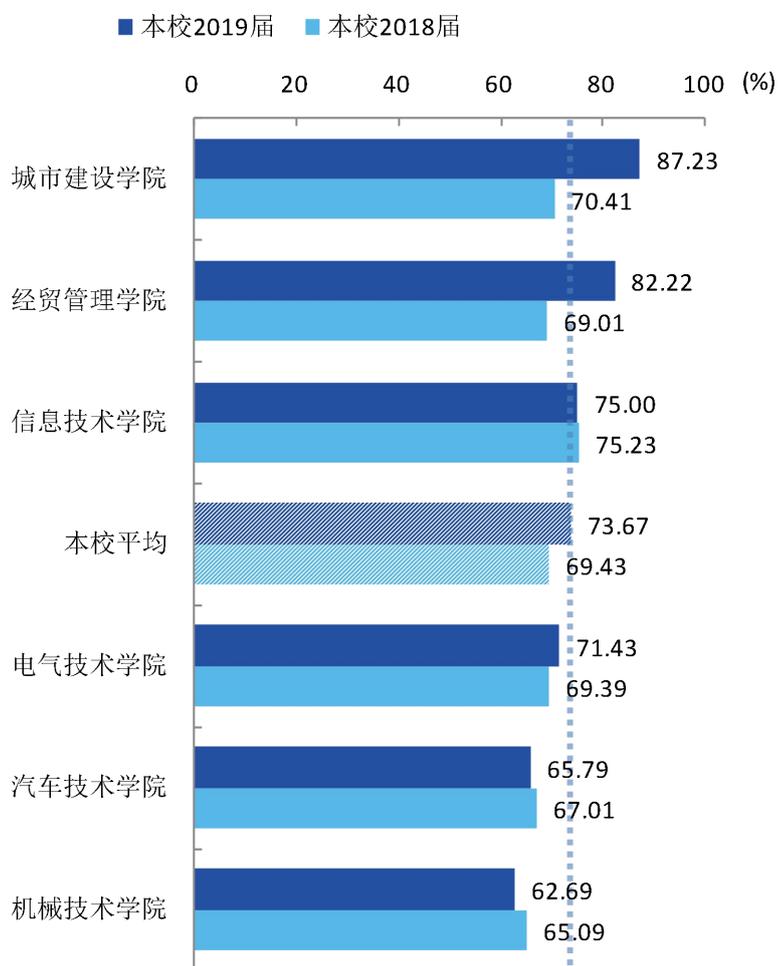


图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是工程造价（87.50%）、机电一体化技术（88.89%）。

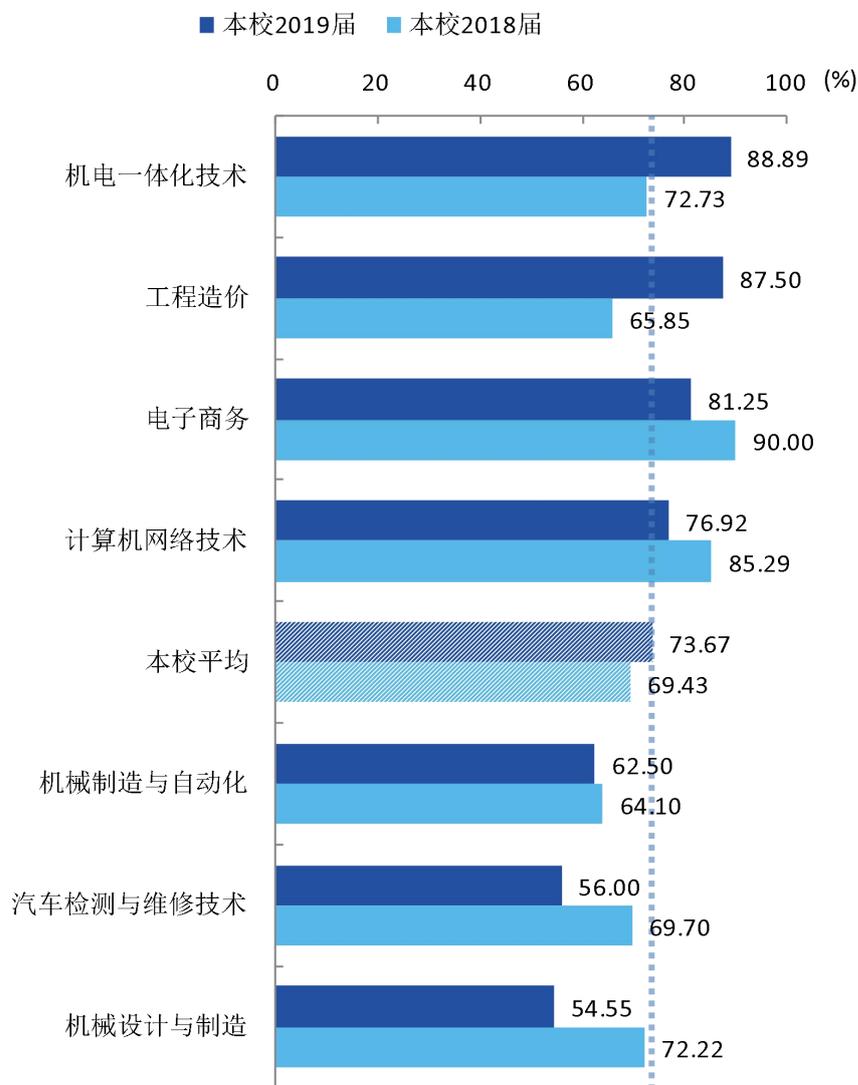


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 49.39%，比 2018 届（40.95%）高 8.44 个百分点。

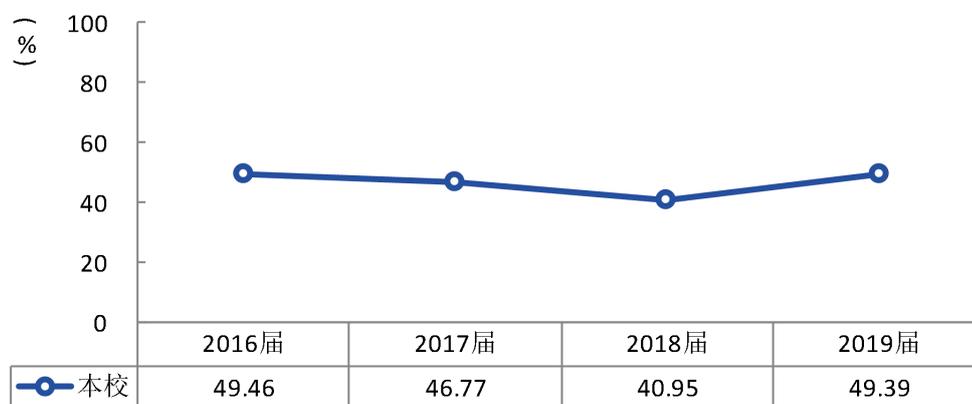


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度上升较多的专业是工程造价（64.29%）、电子商务（60.00%）。

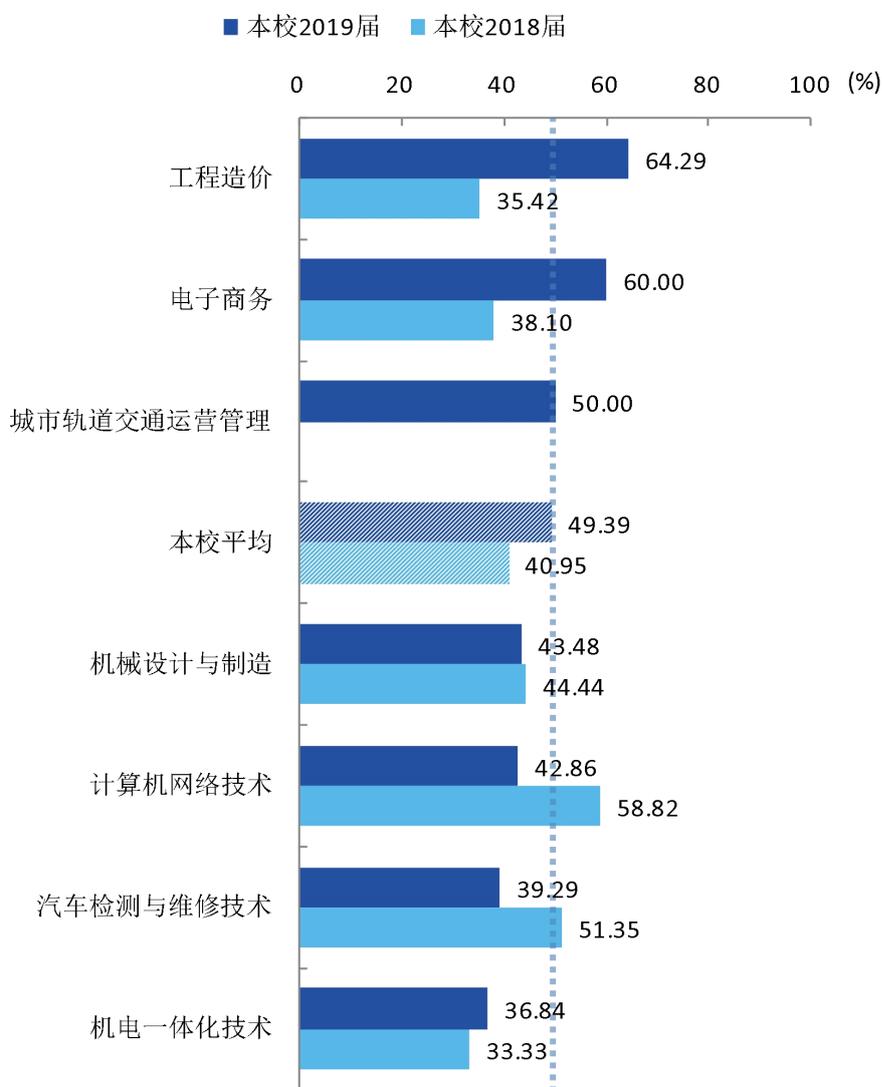


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 53.82%，比 2018 届（56.15%）低 2.33 个百分点，本校毕业生的就业稳定性整体有所提升。

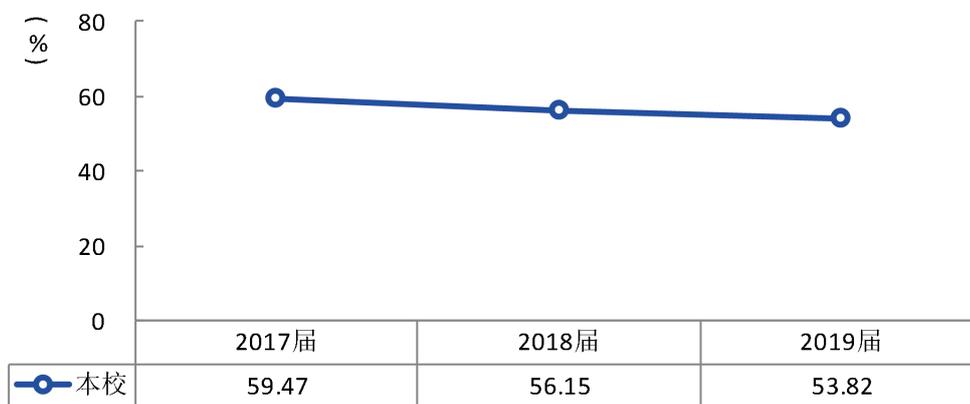


图 4-19 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率明显下降的学院是信息技术学院（55.42）。

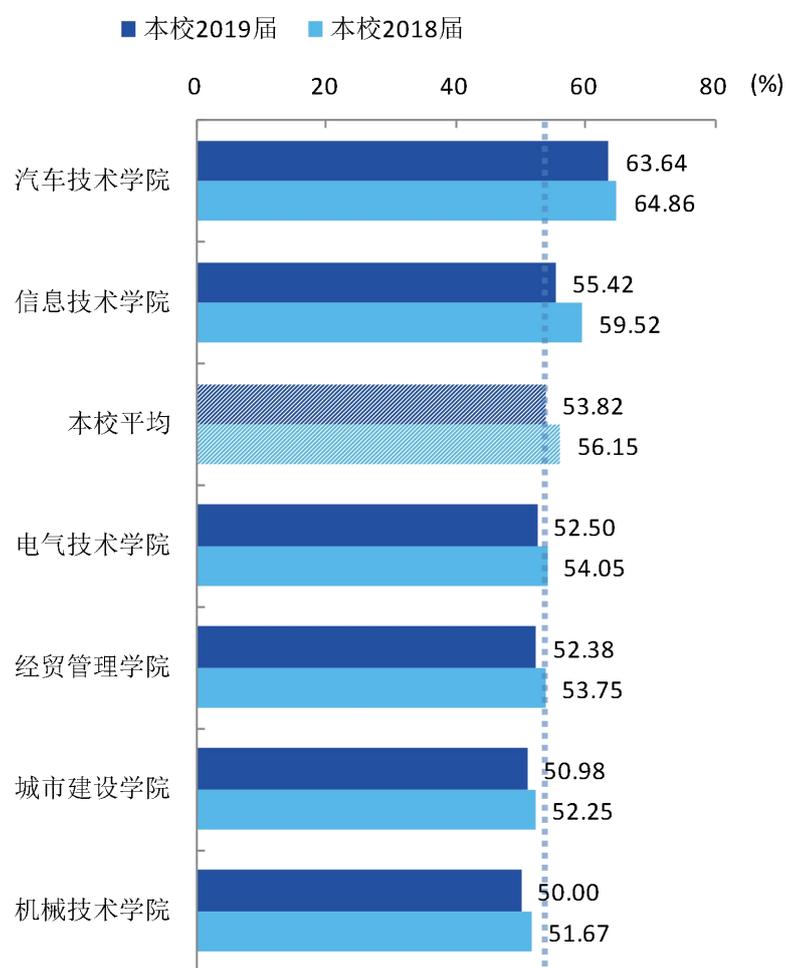


图 4-20 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率明显下降的专业是电子商务（52.17%）、工程造价（41.38%）。

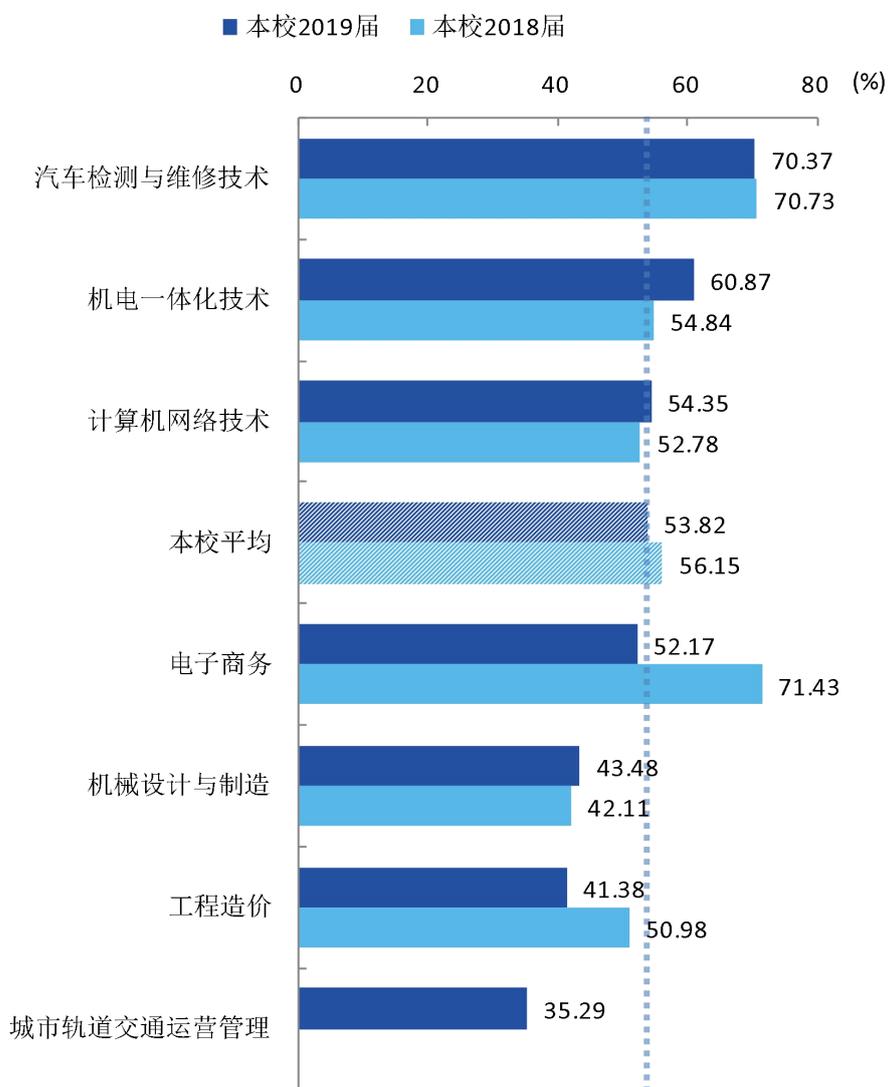


图 4-21 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



对教育教学的**反馈**

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 63.72%。

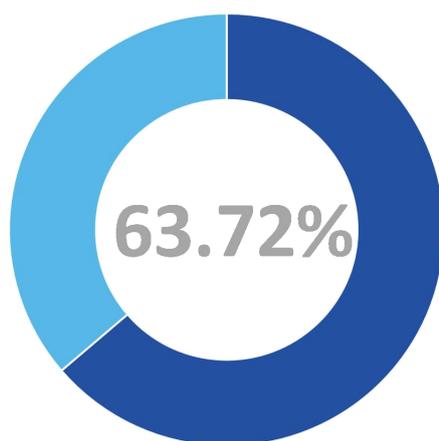


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是汽车技术学院（78.43%），愿意推荐母校比例较低的学院是经贸管理学院（49.37%）。

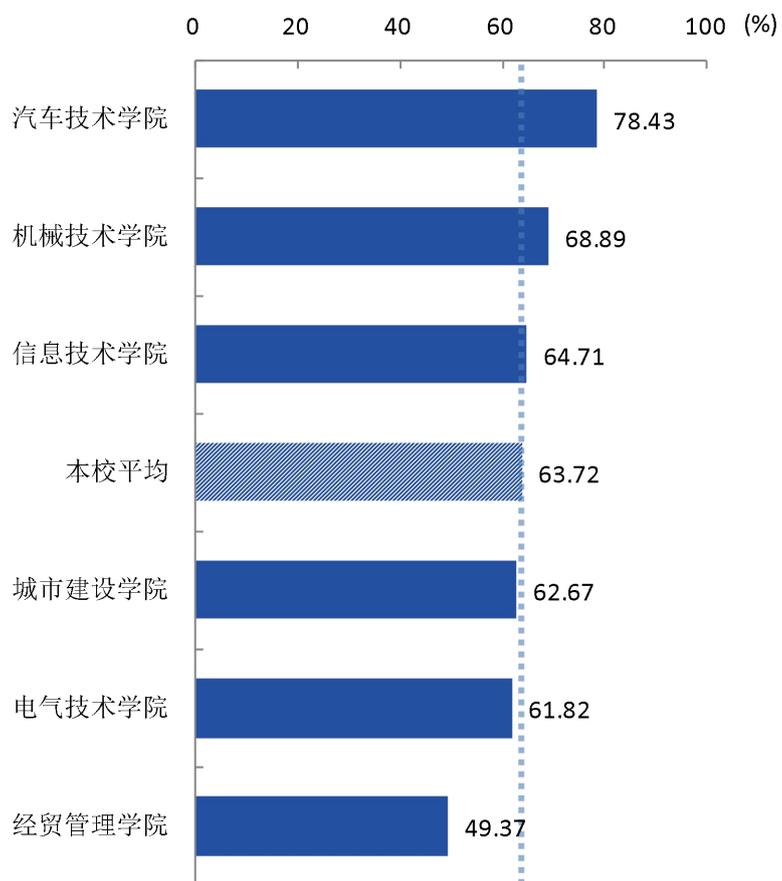


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是汽车检测与维修技术（80.00%），愿意推荐母校比例较低的专业是电子商务（53.33%）、工程造价（57.58%）。

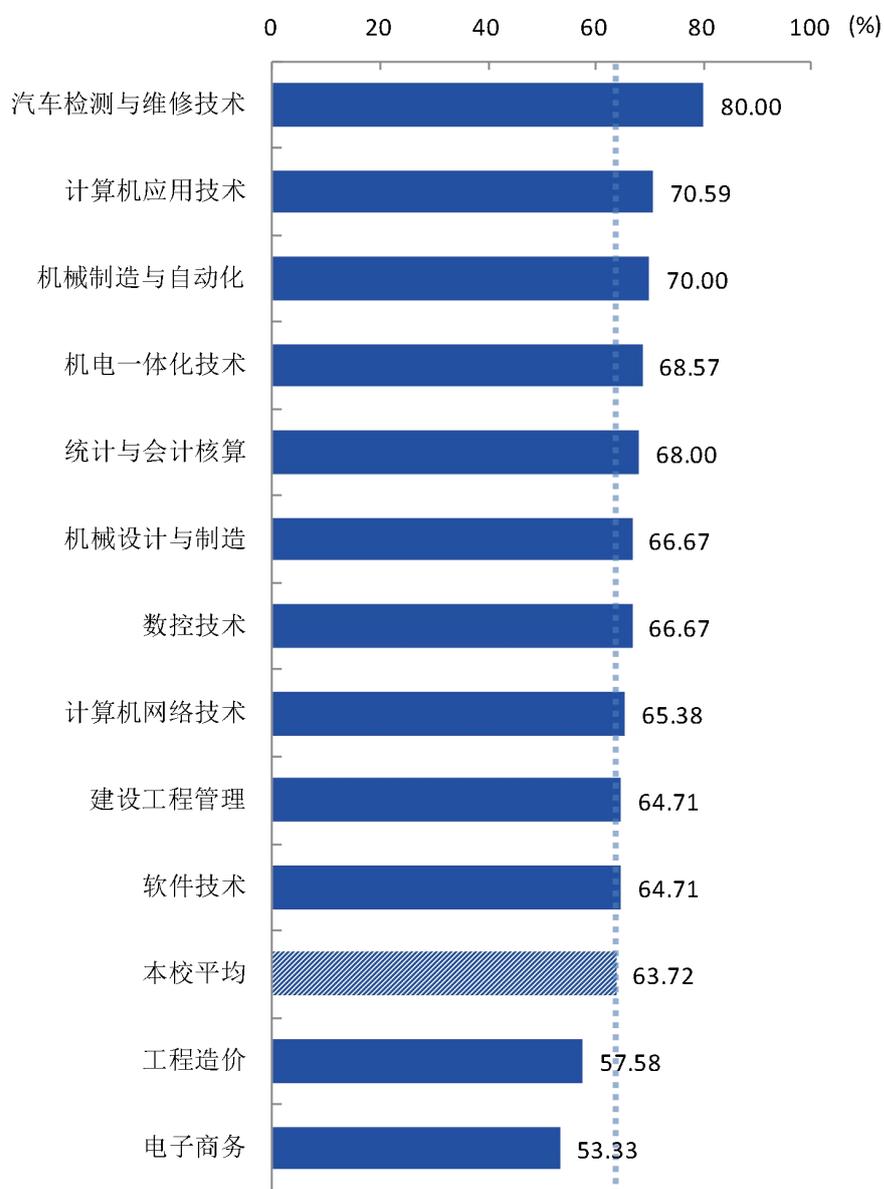


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 93.81%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

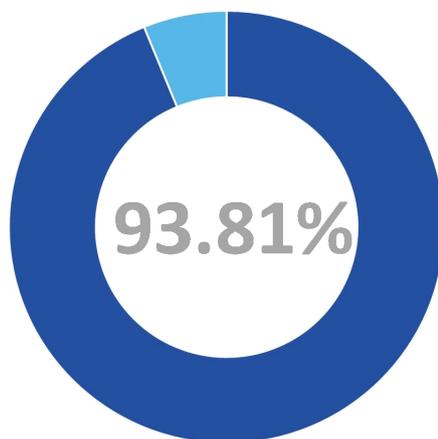


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是汽车技术学院（97.87%），对母校满意度较低的学院是经贸管理学院（88.57%）。

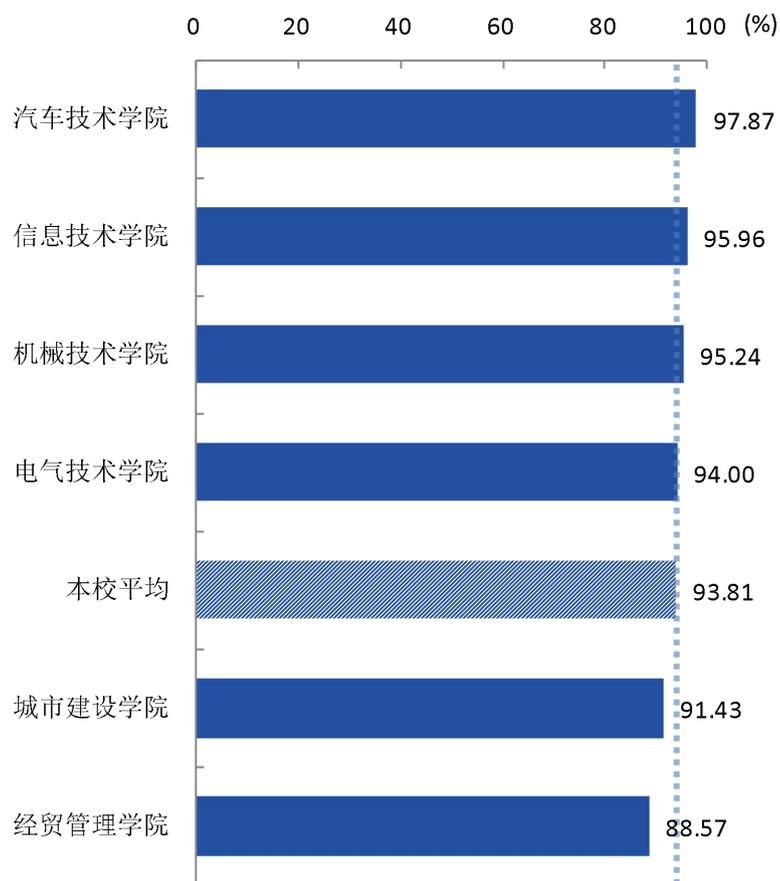


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是机械设计与制造、机械制造与自动化、计算机应用技术（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是统计与会计核算（81.82%）。

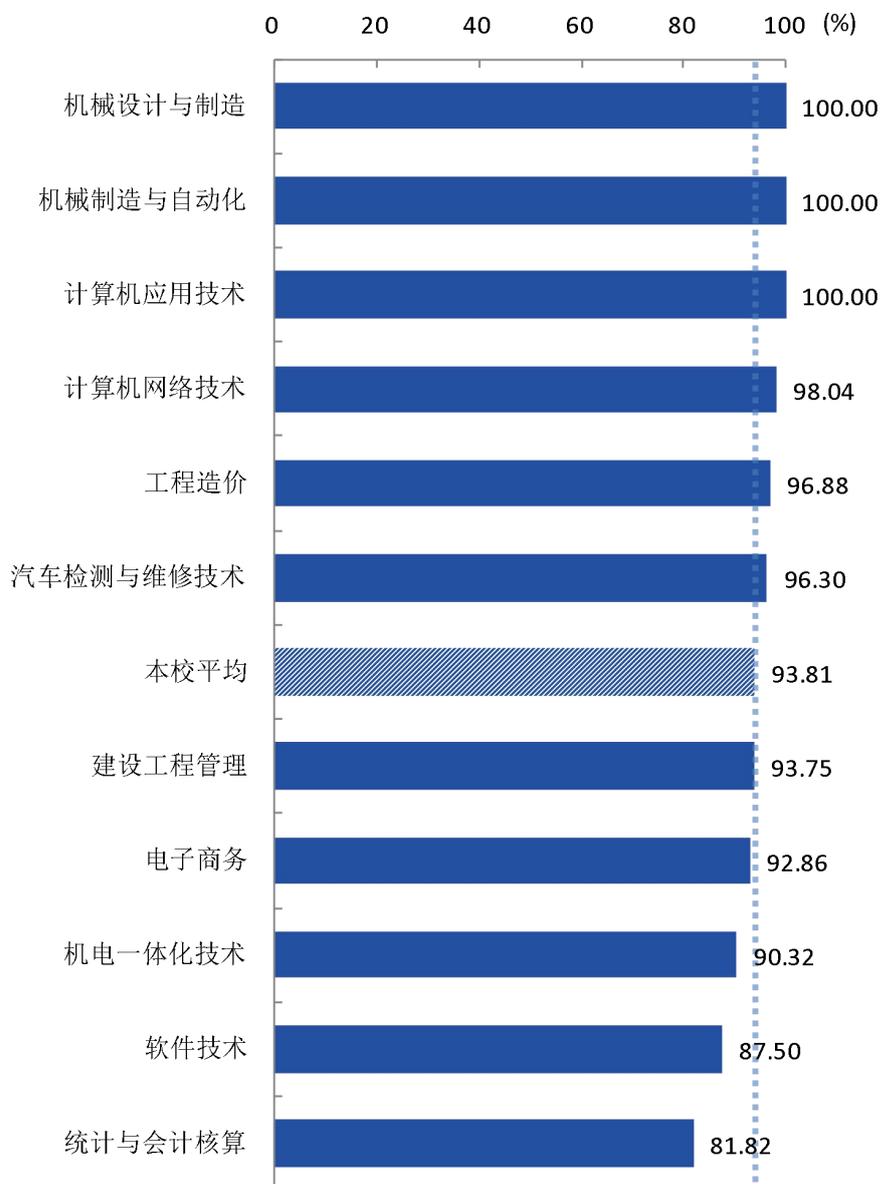


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 93.16%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

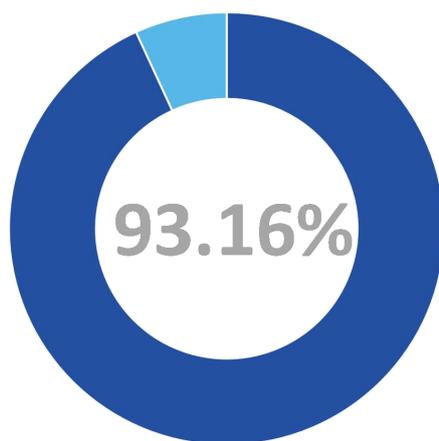


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是汽车技术学院（100.00%），教学满意度较低的学院是经贸管理学院（87.50%）。

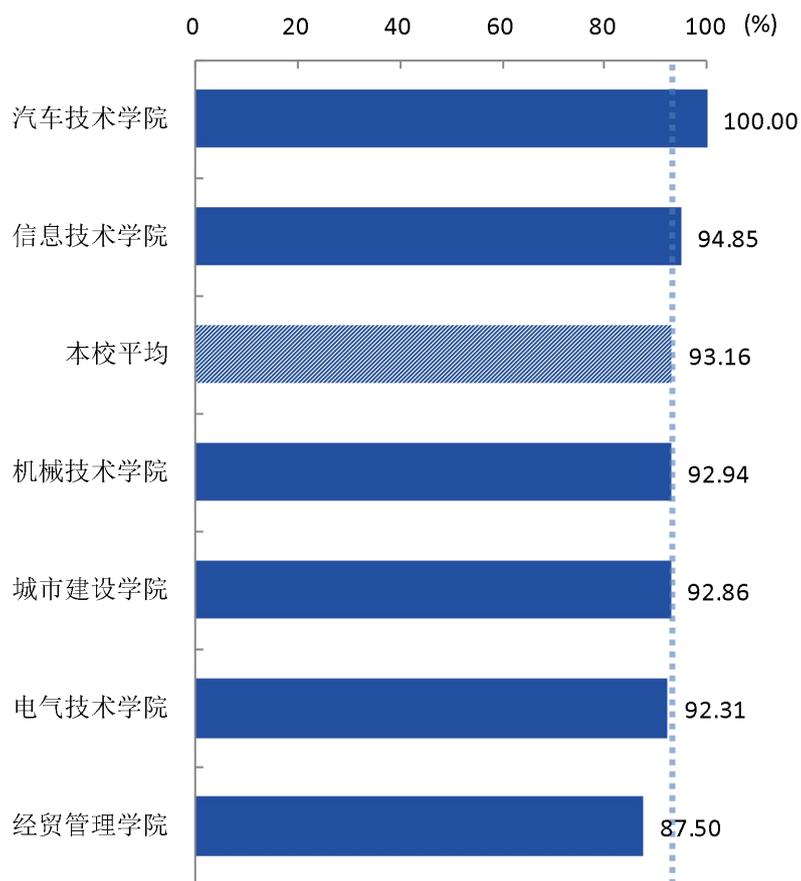


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是工程造价、汽车检测与维修技术、机械制造与自动化（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是城市轨道交通运营管理（75.00%）。

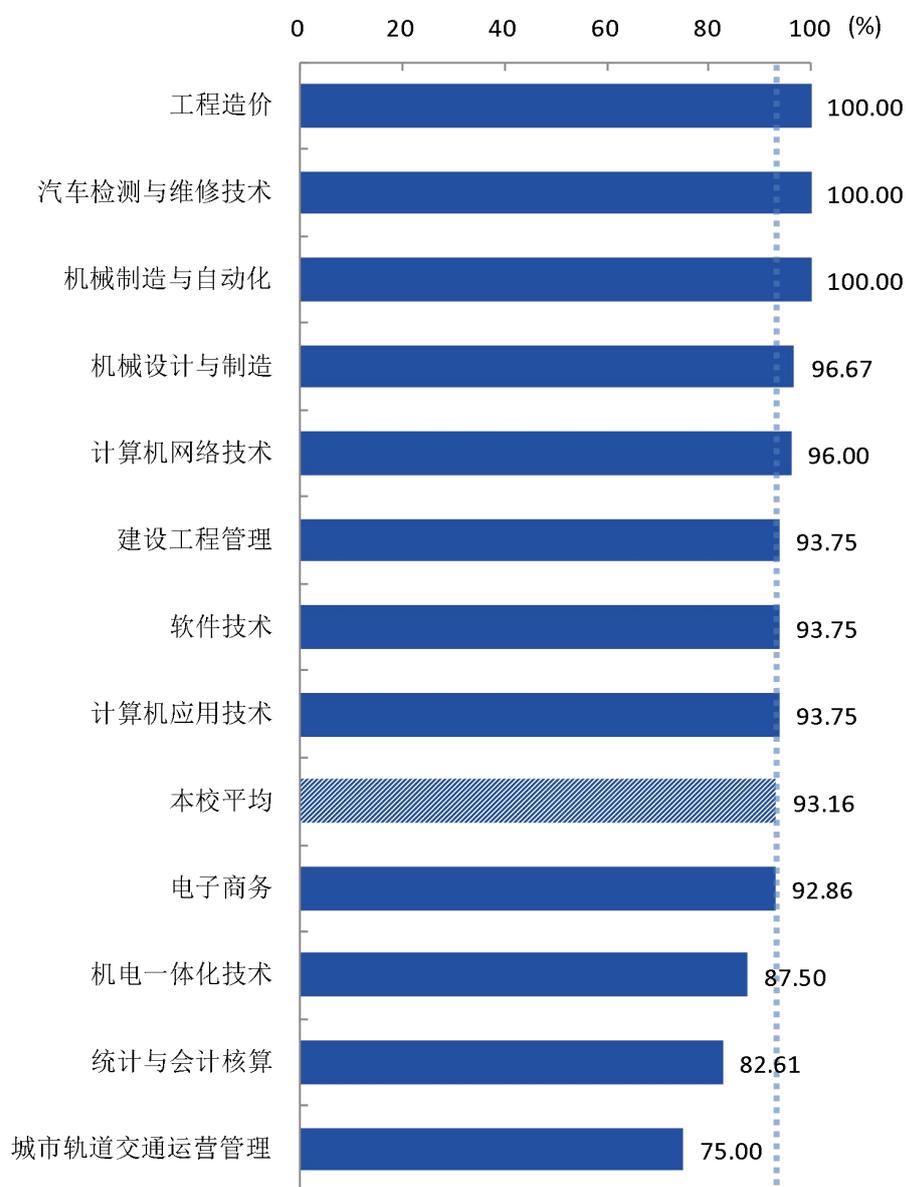


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（85.54%），其后依次是“解决问题能力”（79.08%）、“持续学习能力”（78.15%）等。

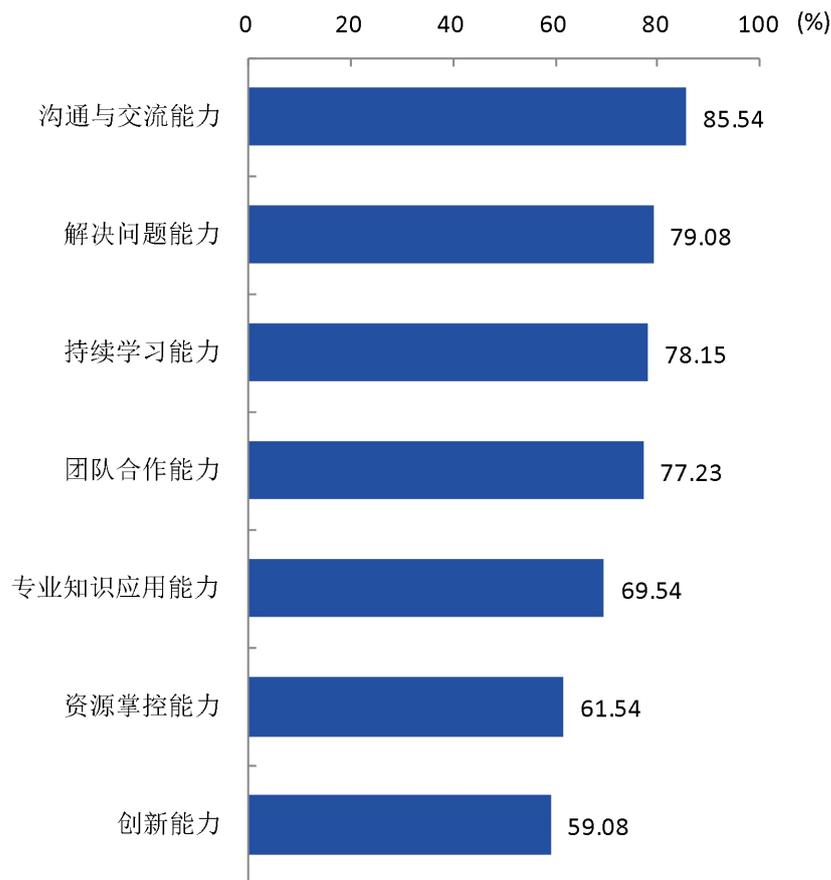


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是团队合作能力（54.22%）、解决问题能力（54.22%）、沟通与交流能力（53.77%）。

表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
团队合作能力	16.88	37.34	41.56	4.22
解决问题能力	16.56	37.66	40.26	5.52
沟通与交流能力	16.72	37.05	40.33	5.90
持续学习能力	16.34	35.29	42.48	5.88
专业知识应用能力	15.53	35.28	43.37	5.83
创新能力	15.41	31.15	45.25	8.20
资源掌控能力	11.71	26.42	51.51	10.37

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。